

## **Wirtschaftskrise belastet Entwicklung von Logwin in 2009 – Logwin-Gruppe fokussiert sich auf Solutions und Air + Ocean**

- **Aufgabe des Geschäftsfelds Road + Rail als Ergebnis der strategischen Neuausrichtung**
- **Fortgeführte Geschäftsbereiche: Umsatz 1.113,0 Mio. Euro; EBIT 9,7 Mio. Euro**

**Grevenmacher (Luxemburg)** – Der Logwin-Konzern hat sein Geschäftsmodell an die nachhaltig veränderten Herausforderungen im Logistikmarkt angepasst und seine Landverkehrsaktivitäten deutlich reduziert. Nach der erfolgreichen Umgliederung der deutschen General Cargo-Aktivitäten zu Solutions und der Veräußerung nahezu sämtlicher weiterer Road + Rail-Aktivitäten, wird das Geschäftsfeld Road + Rail aufgegeben und im Konzernabschluss 2009 daher als nicht fortgeführte Geschäftsbereiche ausgewiesen.

Berndt-Michael Winter, Vorsitzender des Executive Committee (CEO) der Logwin AG: „Wir konzentrieren uns auf die vielfältigen Entwicklungschancen in unseren Geschäftsfeldern Solutions und Air + Ocean, bleiben jedoch nach wie vor ein integrierter Logistikdienstleister mit ganzheitlicher Logistik- und Transportlösungskompetenz. Zugang zu den Stückgutnetzen bieten wir über starke Partner und durch Kooperationen. Mit dieser Fokussierung haben wir uns schlanker, effizienter und damit zukunftsorientiert aufgestellt.“

### **Geschäftsentwicklung 2009 – Fortgeführte Geschäftsbereiche**

Die Logwin-Gruppe hat im Geschäftsjahr 2009 in den fortgeführten Geschäftsbereichen einen Umsatz in Höhe von 1.113,0 Mio. Euro erzielt (2008: 1.407,6 Mio. Euro). Produktionskürzungen, insbesondere in der Automobilbranche, drastisch reduzierte Handelsvolumina und sehr niedrige Frachtraten führten zu einem Umsatzrückgang von 20,9 %. Unter den schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen erreichte das Unternehmen ein operatives Ergebnis (EBIT) von 9,7 Mio. Euro (28,8 Mio. Euro). Im Berichtszeitraum wurden außerplanmäßige Abschreibungen auf das Anlagevermögen in Höhe von 1,4 Mio. Euro vorgenommen.

Der Konjunkturinbruch hat die Geschäftsentwicklung von **Solutions** hart getroffen. Der Umsatz in Höhe von 690,4 Mio. Euro lag 20,2 % unter dem Vorjahreswert (2008: 865,7 Mio. Euro). Das operative Ergebnis (EBIT) in Höhe von 1,0 Mio. Euro lag aufgrund des konjunkturbedingten Nachfrage- und Mengenrückgangs sowie des derzeitigen Preisdrucks in der Logistikbranche deutlich unter dem Vorjahresergebnis (2008: 12,3 Mio. Euro).

Das Geschäftsfeld **Air + Ocean** erreichte im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von 423,9 Mio. Euro (2008: 553,3 Mio. Euro). Vor allem die marktbedingt geringere Kundennachfrage, die daraus resultierende schwache Volumenentwicklung und die stark gesunkenen Frachtraten begründen den Umsatzrückgang um 23,4 %. Das operative Ergebnis (EBIT) erreichte 14,2 Mio. Euro (2008: 23,5 Mio. Euro). In einem schwierigen Marktumfeld liegt die EBIT-Marge mit 3,3 % auf einem erfreulichen Niveau.

### **Geschäftsentwicklung 2009 – Nicht fortgeführte Geschäftsbereiche**

Das Geschäftsfeld **Road + Rail** erzielte einen Umsatz von 514,6 Mio. Euro (2008: 687,2 Mio. Euro). Dies entspricht einem Rückgang von 25,1 %. Das operative Ergebnis sank auf -16,1 Mio. Euro (2008: -5,5 Mio. Euro). Im Zuge der großteils bereits durchgeführten Desinvestitionen und Schließungen kam es zu Sonderaufwendungen und Buchgewinnen bzw. -verlusten von insgesamt -36,6 Mio. Euro. Mit Blick auf die geplante Reduzierung der Landverkehrsaktivitäten wurde bereits im ersten Halbjahr 2009 eine vollständige Abschreibung des Firmenwerts des Geschäftsfelds Road + Rail von -27,3 Mio. Euro vorgenommen.

### **Cashflow und Liquide Mittel**

Der Net Cashflow für den Gesamtkonzern (inklusive der nicht fortgeführten Geschäftsbereiche) lag bei 7,7 Mio. Euro (2008: 12,3 Mio. Euro). Die liquiden Mittel konnten auf 64,6 Mio. Euro erhöht werden (2008: 63,2 Mio. Euro).

### **Die neue Logwin-Gruppe**

Mit der Neuausrichtung des Konzerns hat Logwin tiefgreifend auf die Wirtschaftskrise und ihre Auswirkungen in der Logistikbranche reagiert. Im Geschäftsfeld Solutions wird zukünftig ein besonderer Fokus auf den Produkt- bzw. Marktkombinationen Fashion, Media, Retail und Industriebranchen wie Automotive und Maschinenbau liegen. „Mit unserem Fashion-Netzwerk und den zeitkritischen Verteilersystemen bei Media sind wir bereits gut im Markt positioniert. Diese Aktivitäten werden wir zu einem flexiblen Retail-Netzwerk für die Filiallogistik ausbauen und gleichzeitig unsere Warehousing-Aktivitäten fortentwickeln“, so Berndt-Michael Winter.

Im Geschäftsfeld Air + Ocean wird Logwin sein weltweites Standortnetz weiterhin gezielt ausbauen und die Kundenbeziehungen über das Key Account Management weiter intensivieren, um auch bei steigenden Frachtraten die attraktiven Margen halten zu können. „Mit unseren Air + Ocean-Aktivitäten sind wir bereits gut aufgestellt“, so Winter.

Zusätzlich zu der tiefgreifenden Neuorganisation wurden konzernweit auch operative Maßnahmen gegen die Krise umgesetzt. Neben der Reduzierung von Sachkosten und Investitionen wurden Personalmaßnahmen in den operativen Einheiten sowie in der Verwaltung durchgeführt und in letzter Konsequenz auch Mitarbeiter abgebaut.

**Ausblick**

Ausgehend vom vergleichsweise niedrigen Niveau des Berichtsjahres wird für die fortgeführten Geschäftsfelder von einer stabilen Umsatzentwicklung ausgegangen. Die neue strategische Ausrichtung und die eingeleiteten Kostensparmaßnahmen werden sich positiv auf die Ergebnislage auswirken.

**Über die Logwin AG**

Die Logwin AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Service-lösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2009 einen Umsatz von 1,1 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit über 5.500 Mitarbeiter. Logwin ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über Standorte auf allen Kontinenten. Mit den beiden Geschäftsfeldern Solutions (kundenorientierte Kontraktlogistik-Lösungen) und Air + Ocean (weltweite Luft- und Seefrachtaktivitäten) gehört die Logwin AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Die Logwin AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Mehrheitsaktionärin ist die DELTON AG, Bad Homburg (Deutschland).

**Ihre Ansprechpartner:****[www.logwin-logistics.com](http://www.logwin-logistics.com)****Mara Hancker**

Public Relations

Tel: +352 719690-1353

Fax: +352 719690-1359

[pr-info@logwin-logistics.com](mailto:pr-info@logwin-logistics.com)**Peer Brauer**

Investor Relations

Tel: +352 719690-1112

Fax: +352 719690-1359

[ir-info@logwin-logistics.com](mailto:ir-info@logwin-logistics.com)

## Kennzahlen 1. Januar – 31. Dezember 2009

Angaben in Tausend €	12 Monate			4. Quartal		
	2009	2008	Δ in %	2009	2008	Δ in %
<b>Konzern</b>						
Umsatz	1.112.968	1.407.611	-20,9	286.904	330.741	-13,3
Bruttogewinn	92.265	127.627	-27,7	18.840	29.018	-35,1
<i>Marge</i>	8,3 %	9,1 %		6,6 %	8,8 %	
Operatives Ergebnis (EBIT)	9.672	28.806	-66,4	-554	2.035	-
<i>Marge</i>	0,9 %	2,0 %		-	0,6 %	
Sondereffekte	-1.387	-62.500		-1.387	-	
Ergebnis der nicht fortgeführten Geschäftsbereiche	-77.097	-44.078		-30.664	-3.168	
Periodenergebnis	-82.520	-100.894		-34.898	-10.588	
<i>davon entfallen auf die Aktionäre der Logwin AG</i>	-82.477	-101.441		-34.957	-10.682	
Ergebnis je Aktie (in €)	-0,74	-0,91		-0,31	-0,09	
Operativer Cashflow	9.208	15.159		3.707	-3.867	
Net Cashflow	7.698	12.278		6.987	-1.202	

Angaben in Tausend €	12 Monate			4. Quartal		
	2009	2008	Δ in %	2009	2008	Δ in %
<b>Geschäftsfelder</b>						
<b>Solutions</b>						
Umsatz	690.434	865.662	-20,2	170.009	194.843	-12,7
Operatives Ergebnis (EBIT)	990	12.334	-92,0	-2.238	-2.690	16,8
<i>Marge</i>	0,1 %	1,4 %		-	-	
<b>Air + Ocean</b>						
Umsatz	423.923	553.312	-23,4	117.347	137.618	-14,7
Operatives Ergebnis (EBIT)	14.176	23.454	-39,6	3.026	6.795	-55,5
<i>Marge</i>	3,3 %	4,2 %		2,6 %	4,9 %	
<b>Nicht fortgeführte Geschäftsbereiche</b>						
<b>Road + Rail</b>						
Umsatz	514.581	687.174	-25,1	131.078	154.254	-15,0
Operatives Ergebnis (EBIT)	-16.075	-5.529	-	-6.179	-3.763	-64,2
<i>Marge</i>	-	-		-	-	

Angaben in Tausend €	31.12.2009	31.12.2008	Δ in %	31.12.2009	30.09.2009	Δ in %
Eigenkapitalquote	21,0 %	28,4 %		21,0 %	24,2 %	
Nettoverschuldung*	98.179	102.613	-4,3	98.179	97.644	0,5
Anzahl der Mitarbeiter*	5.510	5.377	2,5	5.510	5.601	-1,6

\* fortgeführte Geschäftsbereiche