

## Logwin distribuiert „WirtschaftsWoche“ und „Junge Karriere“

**Grevenmacher (Luxemburg)** – Der Logistikdienstleister Logwin ist von der Verlagsgruppe Handelsblatt im Rahmen einer Ausschreibung erneut für die langfristige Zusammenarbeit bei der Distribution von zwei Magazinen ausgewählt worden.

Seit Januar 2009 übernimmt die Geschäftseinheit Media für die Verlagsgruppe Handelsblatt die Verteilung der Zeitschriften „WirtschaftsWoche“ und „Handelsblatt Junge Karriere“ in Deutschland sowie Teilen Europas. Die Logwin-Niederlassung in Weiterstadt beliefert Grossisten, Bahnhofsbuchhandlungen, Lesezirkel und Fluggesellschaften mit diesen Zeitschriften. Per Luftfracht werden die Titel weltweit versandt.

Die „WirtschaftsWoche“ ist mit rund einer Million Leserinnen und Lesern das große aktuelle Wirtschaftsmagazin für Entscheider in Deutschland. Jede Woche analysieren rund 100 Experten in Deutschland und rund um die Welt die wichtigsten Entwicklungen in Politik und Weltwirtschaft, Unternehmen und Branchen, Technik und Wissen, Beruf und Management sowie Börse und Geldanlage.

Junge Karriere ist das Handelsblatt-Magazin für den Karrierestart und mit 149.485 Exemplaren (IVW IV/2008) das auflagenstärkste Monatsmagazin in diesem Bereich.

Logwin ist bereits seit Jahren für die Verlagsgruppe Handelsblatt tätig und übernimmt jetzt zusätzlich die Verteilung der Magazine vom Druckhaus bis zum Empfänger. Basierend auf den Kundenvorgaben zu den Erscheinungsterminen plant und realisiert Logwin die Distribution der Magazine in enger Abstimmung mit dem Verlag und den jeweils zuständigen Druckereien.

"Logwin hat sich in der bisherigen Zusammenarbeit als zuverlässiger Logistikpartner erwiesen. Ausschlaggebend bei der erneuten Entscheidung für Logwin war für uns die hohe Qualität eines erfahrenen Presse-logistikers, den man für dieses zeitkritische Geschäft braucht", sagt Kay Helmecke, Gesamtvertriebsleiter der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

"Wir freuen uns sehr, dass wir die Zusammenarbeit mit der Verlagsgruppe Handelsblatt weiter ausbauen konnten", sagt Thilo Foelsche-Schiedat, Managing Director Media im Geschäftsfeld Solutions. "Wir werden auch weiterhin den hohen Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden. Enge Zeitfenster in der Planung und Distribution kennen und beherrschen wir sehr gut, wir sind seit über 50 Jahren in der Presselogistik aktiv."

### Über die Verlagsgruppe Handelsblatt

Die Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH (VHB), ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland. Sie steht für fairen, fundierten, unabhängigen und seriösen Qualitätsjournalismus. Die VHB publiziert für Entscheider, vor allem Selbstständige, Unternehmer und leitende Angestellte. Große Marken wie Handelsblatt, WirtschaftsWoche und Handelsblatt Junge Karriere, rund 30 Fachzeitschriften (u. a. absatzwirtschaft, Creditreform, DER BETRIEB) und rund 1.400 Fachbuchtitel, das breite multimediale Angebot sowie ein globales redaktionelles Netzwerk begründen den Spitzenplatz der Verlagsgruppe Handelsblatt im Bereich der Wirtschaftspublizistik. Zur Gruppe zählen auch Serviceunternehmen wie iq media marketing (bis 21.01.2009 GWP media-marketing), der führende Vermarkter für Qualitäts- und Entscheidermedien, corps, der Verlag für Kundenzeitschriften, sowie zahlreiche weitere Beteiligungen im In- und Ausland.

### Über die Logwin AG

Die Logwin AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Serviceleistungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2008 einen Umsatz von 2,0 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit über 8.600 Mitarbeiter in 45 Ländern. Logwin ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über 400 Standorte auf allen Kontinenten. Mit den drei Geschäftsfeldern Solutions (kundenorientierte Kontraktlogistik-Lösungen), Air + Ocean (weltweite Luft- und Seefrachtaktivitäten) und Road + Rail (Land- und Spezialverkehre in Zentral-, West- und Osteuropa) gehört die Logwin AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Das Geschäftsfeld Solutions steht innerhalb der Logwin AG für Kontraktlogistik. Solutions bietet individuelle Kunden- und Branchenlösungen – von Supply Chain Management und Warehousing über logistische Mehrwertdienste bis hin zu kompletten Outsourcingprojekten. Dabei verfügt das Geschäftsfeld über eine hohe Kompetenz in der Prozesssteuerung und der Entwicklung maßgeschneiderter IT-Lösungen. Durch die enge Vernetzung mit den Geschäftsfeldern Air + Ocean sowie Road + Rail lassen sich multimodale Transporte schnell und effektiv realisieren.

Die Logwin AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Mehrheitsaktionärin ist die DELTON AG, Bad Homburg (Deutschland).

### Ihr Ansprechpartner bei Logwin:

**Thilo Foelsche-Schiedat**

Managing Director Media

Tel.: +49 40 35083-122

Fax: +49 40 357639-22

Thilo.foelsche-schiedat@logwin-logistics.com

**[www.logwin-logistics.com](http://www.logwin-logistics.com)**