

Logwin und Sport Eybl & Sports Experts beliefern Fanshops bei der Fußball-EM 2008

Grevenmacher (Luxemburg) – Bei der diesjährigen Fußball-Europameisterschaft UEFA EURO 2008™ sind der Sportartikelhändler SSG (Sport Eybl & Sports Experts AG) und der Logistikdienstleister Logwin für den kompletten Vertrieb von Official Licence Products in Österreich verantwortlich. Der Marktführer SSG hat Logwin mit dem Warehousing und der Belieferung bis in die Stadien und Fanmeilen beauftragt.

SSG hält für die 40 Shops in den vier Stadien sowie für die sechs Fanmeilen rund 500.000 individuelle Fanartikel aller teilnehmenden Nationalmannschaften bereit; im Zentrallager von Logwin in Wien stehen ständig 1.600 SKUs (Stock keeping Units) zur Verfügung. Während der EM beliefert Logwin insgesamt 300 Verkäufer mit Waren von SSG. Allein im „Superstore“ in der Wiener Fanmeile rechnet SSG damit, in den drei EM-Wochen den Jahresumsatz eines durchschnittlichen Sportfachgeschäftes zu erwirtschaften.

Wesentliche Herausforderungen bei der EM-Logistik sind die strengen Sicherheitsauflagen und ein flexibles Handling. Für einen reibungslosen Ablauf ist die Organisation vorab entscheidend. „Während der EM muss jeder Handgriff sitzen, die einzelnen Arbeitsschritte müssen perfekt ineinander greifen – eine zweite Chance gibt es nicht“, sagt Markus Augeneder, Prokurist bei SSG. „Logwin hat uns mit einem detailliert ausgearbeiteten Logistikkonzept überzeugt.“

Feste Regeln für Flexibilität

Der Ausgang eines jeden EM-Spiels entscheidet nicht nur darüber, welche Mannschaft weiterkommt, sondern auch über die Nachfrage nach Fan-Artikeln wie T-Shirts, Schals oder Fußballen – Produkte mit Aufdrucken der Sieger finden reißenden Absatz, Trikots der Verlierer entwickeln sich zum Ladenhüter. Für den Sportfachhändler SSG und seinen Logistikdienstleister Logwin bedeutet das kurze Reaktionszeiten. Erst unmittelbar nach dem Abpfiff gibt SSG die Bestellung an seine Hersteller auf. Logwin übernimmt Wareneingang, Qualitätskontrolle, Lagerhaltung, Kommissionierung und die Distribution mit akkreditierten Fahrzeugen.

Zwischen Auftragseingang bei Logwin und Auslieferung in den österreichischen Stadien liegen teilweise weniger als 24 Stunden. Jeder Arbeitsschritt ist deshalb vorab in einem Prozesshandbuch definiert und genau getaktet: Sobald SSG über Electronic Data Interchange (EDI) einen Auftrag an Logwin übermittelt hat, bestätigt der Logistiker den Erhalt der Auftragsdaten und informiert über den aktuellen Lagerbestand – Lieferengpässe sind damit quasi ausgeschlossen. Anschließend gehen Qualitätsprüfung und Kommissionierung Hand in Hand. Sollte es trotz dieser detaillierten Planungen zu Abweichungen kommen, informiert Logwin den Kunden SSG

unmittelbar. Dafür sind sieben Tage in der Woche und 24 Stunden täglich kompetente Ansprechpartner telefonisch erreichbar.

Für die Anlieferung hat Logwin eine ebenso praktische wie umweltschonende Lösung gefunden. „Fanmeilen und Stadien mit ihren Verkaufsständen und Bauchladen-Verkäufern, den so genannten Läufern, stellen andere Anforderungen als Kaufhäuser oder Supermärkte“, erklärt Mag. Mario Kaimberger, Projektleiter bei Logwin. So gibt es hier weder klassische Lieferzonen noch größere Lagerflächen. Der großen Zahl an anliefernden Lkw stehen nur wenige Hubwagen oder Gabelstapler gegenüber, ihr Einsatz ist aufgrund ihrer Größe nur sehr begrenzt möglich. Logwin liefert die Waren deshalb auf gut handhabbaren, vorkommissionierten Rollcontainern per Lkw an; die leeren Behälter von der vorherigen Anlieferung nimmt der Fahrer wieder mit.

Sicherheit und Umweltschutz

Aus Sicherheits- und wettbewerbsrechtlichen Gründen sind Fanmeilen und Stadien streng überwacht. Während der gesamten Fußball-Europameisterschaft dürfen nur ausgewiesene Fahrer und Fahrzeuge die EM-Sicherheitszone passieren und sich auf dem Gelände bewegen. Zusätzlich müssen Fahrer und Fahrzeug immer 48 Stunden vor der geplanten Anlieferung angemeldet werden.

Logwin hat das Personal besonders sorgfältig ausgewählt; alle Fahrer und Fahrzeuge sind offiziell akkreditiert und registriert. Die schnelle Abwicklung bei der Ankunft in der Sicherheitszone gewährleisten die gut sichtbare Kennzeichnung des Lkw sowie Bordero (Verzeichnis der geladenen Sendungen) und Pass des Fahrers. Für die schnelle Kontaktaufnahme zwischen Fahrer und Empfänger sorgen Mobiltelefone; jeder Fahrer hat die Nummer seines Venue Managers (Waren-Übernehmer) parat.

Ein weiterer Sicherheitsaspekt betrifft Großlieferungen: Um Produktengpässe oder Out-of-Stock-Situationen zu vermeiden, verlässt sich Logwin bei der Anlieferung großer Mengen nicht auf ein einziges Fahrzeug – die Gefahr, dass ausgerechnet dieser voll beladene Lkw in einen Stau gerät oder in einen Unfall verwickelt wird, ist für die terminkritische Versorgung der Stadien viel zu groß. Logwin hat deshalb wichtige Lieferungen auf mehrere Fahrzeuge verteilt. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass der größte Teil der Bestellung sein Ziel pünktlich erreicht.

Nach genauer Analyse der Entfernungen und einer ersten Berechnung der zu lagernden und zu transportierenden Warenmengen pro Austragungsort, erwies sich die Versorgung über ein Zentrallager in Wien als ökologisch sinnvollste Lösung. Alle Aufträge gehen hier bis um 18 Uhr ein und werden teilweise über Nacht kommissioniert. Spätestens einen Tag vor dem nächsten Spiel treffen sie auf die Stunde genau am jeweiligen

Stadion ein. Für alle Transporte setzt Logwin hochmoderne Fahrzeuge mit geringem Verbrauch und niedriger Schadstoffemission ein.

Informationen zum Vertrieb der Official Licence Products bei der UEFA EURO 2008™ in Österreich

- vier Austragungsorte in Österreich (Innsbruck: Stadion für 30.000 Zuschauer, Klagenfurt: Stadion für 30.000 Zuschauer, Salzburg: Stadion für 30.000 Zuschauer, Wien: Stadion für 51.200 Zuschauer)
- sechs Fanmeilen
- 300 Verkäufer insgesamt, bis zu 80 Verkäufer pro Spiel
- 500.000 Fanartikel pro Spiel im Angebot
- 40 Shops in den Stadien, insgesamt 134 Kassen
- zusätzlich Läufer mit Bauchladen
- Superstore am Heldenplatz in Wien: 1.100 m² Verkaufsfläche, Öffnungszeiten 9 Uhr bis 24 Uhr, 700 verschiedene Lizenzprodukte und Fanartikel der 16 teilnehmenden Nationen im Angebot, einzigartige Präsentation in zentraler Lage, voraussichtlich 100.000 Besucher täglich

Informationen zur Sport Eybl und Sports Experts AG (SSG)

Der in Österreich führende Sportartikelhändler SSG entsteht 1999 aus der Fusion von Sports Experts und Intersport Eybl. SSG ist das größte Mitglied der 1968 gegründeten Einkaufsgenossenschaft Intersport, dem offiziellen Lizenznehmer für Fanartikel der UEFA Euro 2008™. SSG übernimmt bei der EM den On-Site-Verkauf in den Stadien und Fanmeilen. Das Zentrallager von SSG am Standort Wels verfügt über 10.000 Palettenstellplätze und 50.000 Kleinbehälter. Dort und an weiteren Lagerorten hält Sport Eybl und Sports Experts rund 40.000 Produkteinheiten vor; 400.000 verschiedene Artikel sind gelistet. SSG ist mit rund 1.700 Mitarbeitern an 43 Standorten flächendeckend in ganz Österreich vertreten. Der Umsatz von Sport Eybl und Sports Experts beträgt rund 380 Millionen Euro per anno.

Über die Logwin AG

Die Logwin AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Serviceleistungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2007 einen Umsatz von 2,0 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit rund 8.500 Mitarbeiter in 44 Ländern. Logwin ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über 400 Standorte auf allen Kontinenten. Mit den drei Geschäftsfeldern Solutions (kundenorientierte Kontraktlogistik-Lösungen), Air + Ocean (weltweite Luft- und Seefrachtaktivitäten) und Road + Rail (Land- und Spezialverkehre in Zentral-, West- und Osteuropa) gehört die Logwin AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Das Geschäftsfeld Solutions steht innerhalb der Logwin AG für Kontraktlogistik. Solutions bietet individuelle Kunden- und Branchenlösungen – von Supply Chain Management und Warehousing über logistische Mehrwertdienste bis hin zu kompletten Outsourcingprojekten. Dabei verfügt das Geschäftsfeld über eine hohe Kompetenz in der Prozesssteuerung und der Entwicklung maßgeschneiderter IT-Lösungen. Durch die enge Vernetzung mit den Geschäftsfeldern Air + Ocean sowie Road + Rail lassen sich multimodale Transporte schnell und effektiv realisieren.

Die Logwin AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Mehrheitsaktionärin ist die DELTON AG, Bad Homburg.

Ihre Ansprechpartner bei Logwin:**Mag. (FH) Mario Kaimberger**

Tel: +43 664 5203366

Fax: +43 662 24011179

pr-info@logwin-logistics.com

www.logwin-logistics.com**www.thiel-logistik.com****Pressestelle Geschäftsfeld Solutions:**

c/o STROOMER PR | Concept GmbH

Rellinger Straße 64 a

20257 Hamburg

Deutschland

Martina Nehls

Tel: +49 40 853133-15

Fax: +49 40 853133-22

nehls@stroomer-pr.de