

Thiel Logistik mit 1 Mrd. Euro Umsatz im ersten Halbjahr 2007 – Operatives Ergebnis weiter über Vorjahr

- Umsatz: 1.000,9 Mio. Euro (+8,5 %); organisches Wachstum +9,1 %
- Positive Ergebnisentwicklung bei Luft- und Seefracht sowie Kontraktlogistik; Ergebnisbelastung bei den Landverkehren
- Neue Führungs- und Organisationsstruktur seit 1. Juli in Kraft

Grevenmacher (Luxemburg) – Die Thiel Logistik AG kann nach den ersten sechs Monaten des Jahres auf ein starkes Wachstum zurückblicken. Gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres stieg der Umsatz um 8,5 % auf 1.000,9 Mio. Euro (2006: 922,5 Mio. Euro). Das organische Wachstum lag bei 9,1 %.

Das Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT) vor Restrukturierung wurde um 9,4 % auf 18,0 Mio. Euro gesteigert (2006: 16,4 Mio. Euro). Die EBIT-Marge vor Restrukturierung betrug in den ersten sechs Monaten 1,8 % und liegt damit auf Vorjahresniveau. Das EBIT lag mit 16,4 Mio. Euro trotz der Restrukturierungsaufwendungen, die im Zusammenhang mit der Neuorganisation des Thiel-Konzerns stehen, auf Höhe des Vorjahreswertes (2006: 16,4 Mio. Euro). Das Periodenergebnis belief sich auf 4,7 Mio. Euro, im Vergleich zu 4,2 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Erfreuliches Umsatzwachstum – uneinheitliche Ergebnisentwicklung

Alle drei Geschäftsfelder der Thiel Logistik AG weisen im ersten Halbjahr ein erfreuliches Umsatzwachstum auf. Die Ergebnisse der Kernaktivitäten zeigen dagegen eine uneinheitliche Entwicklung. Positiv entwickelten sich die Ergebnisse der Luft- und Seefrachtaktivitäten und der Kontraktlogistik. Demgegenüber konnte vor allem bei den Landverkehren der weitere Preisanstieg bei den eingekauften Transportleistungen nur teilweise durch Kostensenkungen und die Weitergabe an Kunden kompensiert werden. Diese Entwicklung führte zu einer Ergebnisbelastung.

Berndt-Michael Winter, Vorsitzender des Verwaltungsrats der Thiel Logistik AG: „Wir freuen uns über den sehr dynamischen Umsatzanstieg im ersten Halbjahr. Die uneinheitliche Ergebnisentwicklung unterstreicht die Richtigkeit der seit Juli geltenden Konzernstruktur. Durch sie schaffen wir die erforderliche Transparenz unserer Aktivitäten. Als integrierter Logistikkonzern werden wir unsere Stärken ausbauen, noch vorhandene Schwächen überwinden und die Effizienz verbessern.“

Im ersten Halbjahr 2007 erzielte das Geschäftsfeld Branchenlösungen einen Umsatz von 203,7 Mio. Euro und liegt damit über dem Vorjahreswert von 197,3 Mio. Euro. Der Umsatzzuwachs ist auf den positiven Geschäftsverlauf des Unternehmensbereichs Thiel FashionLifestyle zurückzuführen. Einen negativen Einfluss auf das Wachstum nahmen die Umsatzrückgänge infolge der Insolvenz des Hauptkunden im Bereich Thiel Furniture. Das Halbjahresergebnis zum 30. Juni 2007 stieg auf 4,4 Mio. Euro (2006: 2,5 Mio. Euro). Es wurde einerseits durch den Wegfall der negativen Einflüsse infolge der Insolvenz der Lippe Logistik positiv verändert, andererseits bewirkte der Zusammenbruch des Hauptkunden im Unternehmensbereich Thiel Furniture Ergebniseinbußen.

Das Geschäftsfeld Air & Ocean verzeichnete im ersten Halbjahr 2007 einen erheblichen Umsatzanstieg von 178,7 Mio. Euro auf 206,9 Mio. Euro. Dies entspricht einer Steigerung von rund 16 %. Das Ergebnis konnte noch deutlicher von 6,4 Mio. Euro auf 8,0 Mio. Euro verbessert werden. Diese erheblichen Zuwächse stammen im Wesentlichen aus dem Seefrachtverkehr mit Asien und den Verkehren mit Südamerika.

In den ersten sechs Monaten erzielte das Geschäftsfeld Regionale Logistikdienstleistungen einen Umsatz von 589,9 Mio. Euro im Vergleich zu 546,5 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Trotz regionaler Unterschiede trugen alle Bereiche zu dieser sehr erfreulichen Umsatzentwicklung bei. Das Ergebnis vor Restrukturierung betrug 8,9 Mio. Euro nach einem Vorjahresergebnis von 11,6 Mio. Euro, das einen Veräußerungserlös enthielt.

Neue Führungs- und Organisationsstruktur seit dem 1. Juli 2007 in Kraft

Die im März vorgestellte neue Führungs- und Organisationsstruktur ist planmäßig zum 1. Juli in Kraft getreten. Gleichartige Geschäftsaktivitäten sind jetzt in den neu formierten Geschäftsfeldern Solutions, Air & Ocean sowie Road & Rail gebündelt. Bereits zum 1. April wurden die neuen Mitglieder des Executive Committee berufen, die Mitverantwortung für die Entwicklung des Thiel-Konzerns tragen und als COOs jeweils auch ein Geschäftsfeld direkt führen. Die Neuausrichtung der Management-Positionen der zweiten und dritten Ebene wurde abgeschlossen.

Ausblick

Auf Basis der Umsatz- und Ergebnisentwicklung des ersten Halbjahres 2007 erwartet der Thiel-Konzern eine Fortsetzung des andauernden Wachstums, insbesondere durch organische Umsatzausweitungen. Für das operative Ergebnis vor Restrukturierungsaufwendungen wird eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr erwartet.

Das Hauptrisiko für das Ergebnis besteht in den Umsatz- und Ergebnisminderungen auf Grund der Insolvenz des Hauptkunden bei Thiel Furniture. Neben den Beeinträchtigungen des laufenden Geschäftsbetriebs kann sich hieraus Abschreibungsbedarf auf Forderungen, Sachanlagevermögen und Firmenwerte der betroffenen Gesellschaften ergeben. Diese können das angestrebte Ziel einer Steigerung des Konzernergebnisses gegenüber dem Vorjahr gefährden.

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Service-lösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2006 einen Umsatz von 1,89 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit rund 8.000 Mitarbeiter in 42 Ländern. Thiel Logistik ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über rund 350 Standorte auf allen Kontinenten. Mit den drei Geschäftsfeldern Solutions (kunden-orientierte Kontrakt-logistik-Lösungen), Air & Ocean (weltweite Luft- und Seefrachtaktivitäten) und Road & Rail (Land- und Spezialverkehre in Zentral-, West- und Osteuropa) gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Die Thiel Logistik AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Ihr Ansprechpartner:

www.thiel-logistik.com

Mara Hancker

Public Relations

Tel: +352 / 71 96 90 -1353

Fax: +352 / 71 96 90 -1359

pr-info@thiel-logistik.com

Sebastian Esser

Investor Relations

Tel: +352 / 71 96 90 -1112

Fax: +352 / 71 96 90 -1359

ir-info@thiel-logistik.com

Kennzahlen 1. Januar - 30. Juni 2007

■ ■ ■	Angaben in Tausend €	2007	2006
Branchenlösungen		203.714	197.256
Thiel FashionLifestyle		124.113	109.802
Thiel Media		59.289	60.618
Thiel Furniture		15.986	21.657
Sonstige		4.326	5.179
Air & Ocean		206.866	178.721
Regionale Logistikdienstleistungen		589.902	546.501
Quehenberger		264.525	245.298
Delacher		155.091	137.544
Microlog-Südkraft		170.286	163.659
Konzernumsatz		1.000.900	922.488
Segmentergebnisse			
Branchenlösungen		4.363	2.473
Air & Ocean		8.044	6.431
Regionale Logistikdienstleistungen		8.880	11.615
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) vor Restrukturierung		17.974	16.425
Restrukturierungskosten		-1.559	-
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)		16.415	16.425
Periodenergebnis		4.742	4.231
<i>Davon entfallen auf die Aktionäre der Thiel Logistik AG</i>		<i>4.156</i>	<i>3.669</i>
<i>Davon entfallen auf die Minderheitsgesellschafter</i>		<i>586</i>	<i>562</i>
Ergebnis je Aktie		0,04	0,03
Operativer Cashflow		-9.726	5.975
Anlageinvestitionen (Auszahlungen)		-10.153	-8.745
Net Cashflow		-22.816	2.534
Free Cashflow		-19.879	-2.770
Planmäßige Abschreibungen		-15.047	-16.804
EBITDA		33.021	33.229
Nettoverschuldung		176.954	150.944*
Eigenkapital (inklusive Minderheitenanteile)		325.645	321.052*
Mitarbeiter		8.563	8.115*

* per 31. Dezember 2006