

Thiel Logistik erwartet ein EBIT für 2005 von 36 Mio. Euro

Grevenmacher (Luxemburg) – Die unter den Erwartungen liegende Geschäftsentwicklung in den Unternehmensbereichen Automotive und Südkraft im Januar und Februar dieses Jahres, über die Thiel Logistik bereits in der Bilanzpressekonferenz am 10. März berichtet hat, hat sich seitdem fortgesetzt. Verantwortlich sind hierfür überwiegend konjunkturelle Entwicklungen. Diese haben neben unerwarteten Anlaufverlusten bei einem neuen Möbelverteilzentrum zu einem unbefriedigenden Ergebnisverlauf im Unternehmensbereich Furniture geführt. Aus diesem Grund wurde heute durch den Vorstand eine Neueinschätzung des zu erwartenden Jahresergebnisses vorgenommen. So geht dieser nunmehr von einem EBIT (nach IFRS) von 36 Mio. Euro für das Geschäftsjahr 2005 aus, nach „50 Mio. Euro plus“ zu Beginn des Jahres.

„Trotz dieses Jahresstarts“, so der Vorstandsvorsitzende Klaus Eierhoff, „wird die Thiel Logistik in diesem Jahr weiter wachsen und das Ergebnis gegenüber dem Vorjahr verbessern. Neben organischem Wachstum fassen wir auch selektive Akquisitionen in den Regionen Osteuropa und Asien ins Auge. Darüber hinaus werden die strategischen Allianzen ausgebaut.“

Thiel Furniture ist in hohem Maße abhängig von der konjunkturellen Situation der Möbelindustrie, die durch Verdrängungswettbewerb und hohen Kostendruck gekennzeichnet ist. Gleichzeitig bremst der Konsumverzicht infolge der angespannten Wirtschaftslage die Möbelkonjunktur. Zudem belasten Anlaufschwierigkeiten des neuen Möbelverteilzentrums in Lemgo-Voßheide, wo die Zielproduktivität noch nicht erreicht wurde. Um darüber hinaus ein wettbewerbsfähiges Lohn- und Gehaltsniveau vor Ort zu erreichen, laufen zur Zeit Verhandlungen über ein Sparprogramm mit dem Betriebsrat und der Gewerkschaft.

Thiel Automotive leidet unter der anhaltend schwachen Automobilkonjunktur. Die Gewinnung von Neukunden wird dadurch erschwert. Für die Werthaltigkeit des Standorts Heppenheim muss die Auslastung der dortigen Halle durch einen Anschlussauftrag auch nach Auslaufen eines Kundenvertrags ab Mitte 2005 sichergestellt werden. An der Akquisition weiterer Aufträge für diesen Standort wird mit Nachdruck gearbeitet. Dazu gibt es erfolgsversprechende Gespräche. Zur stärkeren Fokussierung des operativen Geschäfts wurde mit einem neuen Management die Strategie neu definiert.

Südkraft ist in besonderem Maße von der schwachen Binnenkonjunktur in Deutschland betroffen, die zu einem verschärften Preiswettbewerb mit sinkenden Margen führt. Im Zuge der Konsolidierung wurde zur Verbesserung der Ertragssituation durch das neue Management eine strategische Neuausrichtung eingeleitet, nach der sich der Unternehmensbereich künftig auf die Kompetenzfelder Kontraktlogistik, Landverkehre sowie Tank- und Siloverkehre, ergänzt um innovative Mehrwertdienste, konzentriert.

Ihre Ansprechpartner:

Hans Dettmar

Leiter Unternehmenskommunikation

T: 00352 / 719690-1360

ir-info@thiel-logistik.com

www.thiel-logistik.com

Tino Fritsch

Leiter Media Relations

T: 00352 / 71 96 90-1353

presse-kontakt@thiel-logistik.com

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2004 einen Umsatz von 1,7 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit mehr als 8.900 Mitarbeiter in 44 Ländern. Thiel Logistik ist in den europäischen Hauptmärkten sowie in allen wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten weltweit aktiv und verfügt über 446 Standorte auf allen Kontinenten. Die Geschäftsfelder sind Branchenlösungen, Air & Ocean als Geschäftsfeld für Luft- und Seefracht sowie Regionale Logistikdienstleistungen, deren Tätigkeitsfelder sich von Deutschland und Benelux über die Schweiz und Österreich hinein bis in die mittel- und osteuropäischen Länder erstrecken. Die Branchenlösungen sind THIEL Automotive, THIEL FashionLifestyle, THIEL Media und THIEL Furniture. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt. Die Thiel Logistik AG ist im MDAX der Deutschen Börse notiert. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Ihre Ansprechpartner:

www.thiel-logistik.com

Hans Dettmar

Leiter Unternehmenskommunikation
Tel: 00352 / 719690-1360
Fax: 00352 / 719690-1359
ir-info@thiel-logistik.com

Tino Fritsch

Leiter Media Relations
Tel: 00352 / 71 96 90 -1353
Fax: 00352 / 71 96 90 -1359
presse-kontakt@thiel-logistik.com