

Thiel Logistik: Aufsteiger des Jahres 2004**Marktforscher vermelden starke Imageverbesserung bei der Thiel Logistik AG**

Zum dritten Mal hat das Bielefelder Marktforschungsinstitut Emnid im Auftrag des Fach- und Wirtschaftsmagazins LOGISTIK inside das Ansehen der Logistikanbieter in Deutschland untersucht.

Die Thiel Logistik AG hat dabei im Vergleich zum Vorjahr wiederum einen großen Schritt nach vorne gemacht. In der Kategorie "Logistikdienstleistungen" belegt sie nun Platz 20 von insgesamt 42 bewerteten Anbietern und wird dafür von Logistik inside aus Anlass des 21. Deutschen Logistik-Kongresses als Aufsteiger des Jahres 2004 prämiert.

In der Gesamtwertung der drei untersuchten Kategorien Logistikdienstleistungen, IT-Lösungen sowie Lager- und Fördertechnik steht Thiel Logistik damit auf Platz 36 von insgesamt 86 untersuchten Unternehmen. Mit 660 Punkten hat sich das Image gegenüber dem Vorjahr um +17.9% verbessert; der Bekanntheitsgrad liegt bei 45%. Der Weg der Thiel Logistik AG in diesem Ranking seit 2002 führt von Rang 98 über Rang 79 (2003) zum aktuellen Rang 36. Damit hat Thiel Logistik das Image innerhalb der letzten beiden Jahre um 174 Punkte (35.8%) verbessert.

Untersucht wurde durch Emnid das Image der wichtigsten Anbieter logistischer Produkte und Dienstleistungen bei deren Zielgruppen, nämlich Logistikverantwortlichen in Industrie und Handel.

Imageprägend sind insbesondere Produktqualität, Kundenorientierung und Preis-Leistungs-Verhältnis. Die wichtigsten Faktoren, welche das Image beeinflussen sind Internet-Auftritt, Messestände und Kundenveranstaltungen. Das Ranking spiegelt das Vertrauen wider, das die Logistikverantwortlichen als potenzielle Kunden den wichtigsten Anbietern entgegenbringen, und gilt als ein wichtiger Einflussfaktor bei Kaufentscheidungen.

Seit kurzem ist der Heinrich Vogel Verlag Kunde bei der Thiel Logistik AG. Die Branchenlösung Thiel Media Logistics+Services übernimmt zum 01.10.2004 die Verantwortung für die Logistik von zwei Publikationen des renommierten Münchener Verlagshauses.

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2003 einen Umsatz von 1,7 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit mehr als 9.300 Mitarbeiter in 44 Ländern. Thiel Logistik ist in den europäischen Hauptmärkten sowie in allen wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten weltweit aktiv und verfügt über 350 Niederlassungen auf allen Kontinenten. Die Geschäftsfelder sind Branchenlösungen, Air & Ocean als Geschäftsfeld für Luft- und Seefracht sowie Regionale Logistikdienstleistungen, deren Tätigkeitsfelder sich von Deutschland und Benelux über die Schweiz und Österreich hinein bis in die mittel- und osteuropäischen Länder erstrecken. Die Branchenlösungen sind Thiel Automotive, Thiel FashionLifestyle, Thiel Media und Thiel Furniture. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt. Die Thiel Logistik AG ist im MDax der Deutschen Börse notiert. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Ihre Ansprechpartner:

www.thiel-logistik.com

Peter Staab

Corporate Communications
Tel: 00352 / 719690-1360
Fax: 00352 / 719690-1359
ir-info@thiel-logistik.com

Jürg Siegenthaler

Corporate Marketing
Tel.: 00352 71 96 90 -1380
Fax: 00352 71 96 90 -1398
jsiegenthaler@thiel-logistik.com