

Thiel Logistik mit Wachstum bei Umsatz und Ertrag

Bruttomarge verbessert – Operativer Gewinn steigt auf 5,1 Mio. Euro

Grevenmacher (Luxemburg) - Der Thiel Logistik Konzern hat im ersten Quartal 2004 einen operativen Gewinn von 5,1 Mio. Euro erwirtschaftet. Damit liegt Thiel Logistik deutlich über dem auf vergleichbarer Basis errechneten Vorjahreswert von -0,9 Mio. Euro. Der Umsatz stieg von 389,6 Mio. Euro auf 431,9 Mio. Euro. Die wesentlichen Gründe für das Umsatzwachstum von 10,9 Prozent waren der Zugang der Overbruck Gruppe, die im Vorjahresquartal noch nicht konsolidiert worden war sowie ein organisches, währungsbereinigtes Umsatzwachstum von 2,6 Prozent. Die Bruttomarge erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahresquartal von 6,7 auf 7,5 Prozent und liegt damit auch über dem Wert des vierten Quartals 2003 von 7,3 Prozent. Das Ergebnis nach Steuern wurde von -12,9 auf -0,9 Mio. Euro verbessert. Zudem hat sich der operative Cashflow mit 18,1 Mio. Euro gegenüber 8,9 Mio. Euro im Vorjahresquartal mehr als verdoppelt.

Im ersten Quartal 2004 lag der Fokus auf der weiteren Konsolidierung des Konzerns. Um Synergien zu heben und die Kosten weiter zu senken, wurden Cross-Selling-Projekte initiiert, Kooperationen innerhalb des Konzerns ausgebaut und begonnen, strategische Allianzen mit anderen Logistikdienstleistern zu bilden. Im Berichtsquartal fielen keine Restrukturierungskosten mehr an.

Im Zuge der Desinvestitionsstrategie trennte sich die Südkraft, ein Tochterunternehmen von Thiel Logistik, von der Sparte „Öffentlicher Personennahverkehr“ in Ingolstadt. Der Verkauf des Münchener Teils der Sparte erfolgte nach dem Quartalsstichtag. Damit ist die Fokussierung auf die Unternehmensbereiche „Branchenlösungen“, „Air & Ocean“ und „Regionale Logistikdienstleistungen“ weitgehend abgeschlossen.

Die im ersten Quartal begonnene, aber erst im April beendete Kapitalerhöhung von rund 100 Mio. Euro war erfolgreich. Durch die Kapitalmaßnahme erhöht sich das Grundkapital auf 139,3 Mio. Euro. Mit dem Erlös wird die Eigenkapitalbasis gestärkt - die Eigenkapitalquote steigt von 28 auf 38 Prozent - und kurzfristige Verbindlichkeiten werden getilgt. Die 25,7 Mio. neuen Aktien wurden am 22. April in den Handel des Prime Standard Segments der Deutschen Börse aufgenommen.

„Die Ergebnisse des ersten Quartals zeigen, dass Thiel Logistik wieder auf dem Weg zu einem profitablen Logistikkonzern ist. Wir sind zuversichtlich, unsere prognostizierten Jahresziele – ein operatives Ergebnis (Ebit) von 20 Mio. Euro und ein Umsatzwachstum von 3 Prozent – zu erreichen“, bekräftigt Dr. Klaus Eierhoff, CEO der Thiel Logistik AG.

Kennzahlen 01. Januar bis 31. März

(nach US GAAP)

in Tsd. €	2004	2003 ¹	Veränderung
Umsatzerlöse			
Branchenlösungen	158.864	134.841	17,8 %
Air & Ocean	69.228	63.332	9,3 %
Regionale Logistikdienstleistungen	203.420	190.958	6,5 %
Sonstige	379	489	-22,5 %
Summe	431.891	389.620	10,9 %
Segmentergebnisse			
Branchenlösungen	6.683	3.845	73,8 %
Air & Ocean	511	(756)	N/A
Regionale Logistikdienstleistungen	3.491	2.534	37,8 %
Nicht zugeordnete Ergebnisse	(5.586)	(6.534)	14,5 %
Operatives Ergebnis (Ebit)	5.099	(911)	N/A
Jahresüberschuss (Jahresfehlbetrag)	(937)	(12.892)	92,7 %
Ergebnis pro Aktie in €	(0,01)	(0,15)	N/A
Operativer Cashflow	18.084	8.906	103,1 %
Sachanlageinvestitionen (Auszahlungen)	5.731	12.782	-55,2 %
Abschreibungen	10.325	10.236	0,9 %
Gezeichnetes Kapital	107.187	107.187²	-
Eigenkapital	276.683	279.753²	-1,1 %
Liquide Mittel	58.402	92.749	-37,0 %
Brutto-Finanzschulden	321.737	318.488²	1,0 %
Bilanzsumme	991.192	998.502²	-0,7 %
Mitarbeiter	9.476	9.908³	-4,4 %

¹ Umgliederung gemäß US GAAP SFAS 144 (einzustellende Geschäftstätigkeiten)

² Vergleich zum 31. Dezember 2003

³ Vergleich zum 31. Dezember 2003 (ohne einzustellende Geschäftstätigkeiten)

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2003 einen Umsatz von 1,7 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit mehr als 9.400 Mitarbeiter in 44 Ländern. Die Gruppe ist in den europäischen Hauptmärkten sowie in allen wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten weltweit aktiv und verfügt über 350 Niederlassungen auf allen Kontinenten. Die Geschäftsfelder sind Regionale Logistikdienstleistungen mit dem Schwerpunkt Zentraleuropa, Air & Ocean (Luft- und Seefracht) sowie spezialisierte Branchenlösungen. Hierunter fallen die Branchen Automotive, Fashion & Lifestyle, Media, Möbel und Food/Systemgastronomie. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt. Die Thiel Logistik AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse im MDax notiert. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON Vermögensverwaltung AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Pressekontakt:	Armin Zimny Leiter Corporate Communications Thiel Logistik AG ZIR Potaschberg 5, an de Längten L-6776 Grevenmacher	Tel: 00352 / 719690-1351 Fax: 00352 / 719690-1359 www.thiel-logistik.com presse-kontakt@thiel-logistik.com
Investor Relations:	Peter Staab Leiter Investor Relations Thiel Logistik AG	Tel: 00352 / 719690-1360 Fax: 00352 / 719690-1359 lr-info@thiel-logistik.com