

Veröffentlichung des Quartalsberichts 2008**Rede von Berndt-Michael Winter, Vorsitzender des Verwaltungsrats (CEO)****Telefonkonferenz am 7. Mai 2008**

- Es gilt das gesprochene Wort -

Guten Morgen, meine sehr verehrten Damen und Herren,

ich begrüße Sie zur Telefonkonferenz anlässlich unseres Quartalsberichts. Wir freuen uns, Ihnen heute erstmalig über die Geschäftsentwicklung der Logwin AG berichten zu können.

Seit dem 9. April – dem Tag unserer Hauptversammlung – firmieren wir unter diesem neuen Namen. Die Entscheidung unserer Aktionäre für die Umbenennung war nach Luxemburger Recht unmittelbar wirksam, sodass die Bekanntgabe des Abstimmungsergebnisses zugleich auch die offizielle Geburtsstunde der Logwin AG war.

Der nahezu einstimmige Beschluss und die durchweg positive Resonanz waren für uns an diesem Tag eine wichtige Bestätigung für die Richtigkeit unserer Maßnahmen. Wir freuen uns, dass auch unsere Aktionäre das große Potenzial der Marke erkennen und uns auf unserem anspruchsvollen Weg als Logwin AG weiter begleiten werden.

Umstellung des Markenauftritts zum 1. Juli 2008 und Imagekampagne

Obwohl zunächst nur die Muttergesellschaft und die deutsche Holding umbenannt wurden, hatten schon diese Umfirmierungen eine große Bedeutung für unseren gesamten Konzern: alle Gesellschaften sind jetzt Teil der Logwin-Gruppe.

Zum 1. Juli 2008 werden dann alle unsere Unternehmen in Deutschland, Österreich, in der Schweiz, Belgien, Luxemburg, Liechtenstein und in den Niederlanden sowie sämtliche Air + Ocean-Gesellschaften umfirmieren. Die notwendigen Maßnahmen zur Umstellung werden intensiv vorangetrieben, auch zur Vereinfachung der gesellschaftsrechtlichen Struktur. So wurde – um ein konkretes Beispiel zu nennen – vor wenigen Tagen die Verschmelzung der Delacher-Organisation und Quehenberger beschlossen.

Mit der Marke Logwin werden wir so ab der Jahresmitte in unseren europäischen Kernmärkten und – schneller als zunächst erwartet – bereits auch in wesentlichen außereuropäischen Märkten präsent sein. Auch Sie, meine Damen und Herren, werden dann sicherlich verstärkt der Marke Logwin auf der Straße begegnen. Die Vorbereitungen für die Umstellung zahlreicher Fahrzeuge auf die neue Marke und das neue Design laufen bereits auf Hochtouren. Das Titelbild auf unserem Quartalsbericht gibt Ihnen dazu schon einen guten Eindruck.

Unterstützt wird unser neuer Markenauftritt durch einen dann völlig neuen Internetauftritt und eine Imagekampagne, die wir im Sommer in ausgewählten Printmedien starten werden. Diese Kampagne – so viel kann ich heute bereits sagen – wird unsere Positionierung als sympathisches, innovatives und integriertes Logistikunternehmen selbstbewusst zum Ausdruck bringen. Unsere Kunden sind mit uns als Logistikpartner erfolgreich. Dieses Leistungsversprechen, das auch unser Name in sich birgt, ist dabei ebenso ein wesentliches Element der Kampagne wie der offene und partnerschaftliche Dialog.

Reaktionen auf die Marke Logwin

Im Mittelpunkt unserer Aktivitäten und damit auch unseres Außenauftritts stehen immer die Kunden. Ihnen wollen wir ein sehr effizientes, stark fokussiertes und vor allem integriertes Leistungsportfolio anbieten. An sie richtet sich das Versprechen unserer Marke. Auf die Reaktionen unserer Kunden waren wir daher im besonderen Maße gespannt. Und so freut es uns, dass sie nicht nur die Transparenz unserer neuen Markenstruktur sehr begrüßen sondern auch den Namen für seine klare Botschaft und die Marke für ihren eigenständigen Auftritt loben. Ich darf heute sagen, dass die positiven Kundenreaktionen insofern deutlich über die zu erwartenden Höflichkeitsfloskeln hinausgegangen sind.

Eine ebenso wertvolle Bestätigung für die Kraft der Marke Logwin ist für uns das Engagement unserer Mitarbeiter. Aus allen Teilen der Unternehmensgruppe kommen Vorschläge und Anfragen zum Corporate Design und wichtige Hinweise für eine erfolgreiche Umsetzung in der täglichen Arbeit. Der Neustart unseres Unternehmens und die Faszination der neuen Marke sind damit bereits vor der weltweiten Markeneinführung deutlich spürbar. Ich habe das Gefühl, dass wir mit unseren Mitarbeitern jetzt das Dach bauen, das sie so lange vermisst haben, das Dach einer Unternehmensgruppe, die nun von innen und außen erkennbar eine geschlossene und schlagkräftige Einheit bilden wird.

Ergebnisse der Neuorganisation und erstes Quartal 2008

Die Erwartungen an diesen Neustart sind groß. Doch wie wir alle wissen, stellen sich die angestrebten Erfolge nicht allein mit der Einführung einer neuen Konzern- und Markenstruktur und damit von heute auf morgen ein. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass wir uns mit der Umsetzung der eingeleiteten Maßnahmen der Neuorganisation und der Marke Logwin erfolgreich im Logistikmarkt positionieren werden.

Erste positive Effekte aus der Neuorganisation im vergangenen Jahr sind bereits festzustellen. Dies betrifft vor allem die deutlich erhöhte Transparenz innerhalb unserer Unternehmensgruppe. Durch sie erkennen wir unsere Stärken aber auch die Potenziale und können die Maßnahmen zur Verbesserung gezielt umsetzen.

Für unser Geschäftsfeld Road + Rail bedeutet dies zum Beispiel die Konzentration auf die Neuausrichtung einzelner Standorte. Hier sind erste Ergebniseffekte sichtbar. Außerdem schaffen wir Synergien durch die Harmonisierung der Administrations- und IT-Prozesse, die Bündelung des Frachteneinkaufs sowie die gezielte Vernetzung bisher isolierter Standorte.

Auch die Integration unserer Geschäftsaktivitäten schreitet voran. Die geschäftsfeldübergreifende Entwicklung und Umsetzung von Lösungen für eine Vielzahl von Kundenprojekte wird kontinuierlich ausgebaut. So haben wir zum Beispiel innerhalb und zwischen den Geschäftsfeldern im ersten Quartal eine systematische Cross-Selling-Initiative gestartet.

Unsere Mitarbeiter arbeiten in der neuen Struktur intensiv zusammen, unsere Führungskräfte führen Geschäfte und nicht mehr Gesellschaften. Geschäftsfeldübergreifend wird um die beste Kundenlösung gerungen. Die sich dabei abzeichnenden Erfolge sind eine große Motivation, diesen Weg konsequent fortzusetzen.

Operativ hat sich der Logwin-Konzern im ersten Quartal 2008 stabil entwickelt. Bei einer leichten Umsatzsteigerung liegt das Ergebnis vor Steuern unter Beachtung von Sondereffekten im Rahmen der Erwartungen auf dem Vorjahresniveau.

Ausblick

Die Fortschritte bei der Integration innerhalb unserer Unternehmensgruppe und die erwartungsgemäß stabile Geschäftsentwicklung bestätigen den vor einigen Wochen gegebenen Ausblick für das Geschäftsjahr 2008.

Wir gehen daher zuversichtlich in den weiteren Jahresverlauf, wohl wissend, dass es großer Anstrengungen bedarf, eine branchenübliche Rendite zu erreichen. Wir sind uns jedoch sicher, dass wir als Logwin-Gruppe die Chancen des Neuanfangs nutzen werden, um das Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Der Anfang ist in jedem Fall gemacht!

Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit und übergebe das Wort an Herrn Dr. Wagner.