

**Pressekonferenz am 13. März 2008 in Wien anlässlich der Publikation des  
Jahresergebnisses 2007 und der Bekanntgabe der neuen gemeinsamen Marke****Rede von Klaus Hrazdira, COO Solutions der Thiel Logistik AG**

*- Es gilt das gesprochene Wort -*

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch ich begrüße Sie sehr herzlich zu der heutigen Pressekonferenz. Mein Name ist Klaus Hrazdira und ich vertrete im Konzern als COO das Geschäftsfeld Solutions.

In diesem Geschäftsfeld sind alle Kontraktlogistik-Aktivitäten der Thiel Logistik AG zusammengefasst, die wir dort seit der Neuorganisation im Juli 2007 auch in Österreich, Mittel- und Osteuropa in den vier Geschäftseinheiten Consumer Goods, Fashion, Industrial Goods und Media bearbeiten.

In Österreich sind wir in erster Linie in den folgenden Bereichen aktiv:

- mit der Geschäftseinheit Consumer Goods im Bereich der Reifenlogistik, in der High Tech Logistik und für die Konsumgüterindustrie und den Handel mit den Standorten in Wien, Traiskirchen, Salzburg und Ludesch. In Wien wickeln wir unter anderem Lösungen für unseren Großkunden Xerox ab, die neben Transport und Lagerung auch Tätigkeiten wie Aufstellservice, einfache Montagen und eine Grundeinschulung der Kunden beinhalten. Der Standort Traiskirchen ist voll und ganz auf das Thema Reifen fokussiert, von der Lagerung von Reifen und Felgen über montieren und wuchten bis zur Auslieferung an die Endkunden. Die Standorte Salzburg und Ludesch konzentrieren sich auf unsere Großkunden im Bereich der Fast Moving Consumer Goods und sind für die Entwicklung und Absicherung der gesamten Supply Chain mitverantwortlich.

- mit der Geschäftseinheit Fashion bieten wir in allen Bereichen der Textil-, Mode- und Lifestyle-Industrie mit den Standorten in Wien, Linz und Salzburg Logistiklösungen an. An diesen Standorten liegt der Schwerpunkt im Transport und in der Lagerung von hängenden Textilien aber auch von Textilien in Kartons, Accessoires und anderer Lifestyle Produkte. Zu den Besonderheiten dieser Geschäftseinheit gehört neben der Erbringung verschiedener Value-Added-Services wie Etikettierung und Aufbereitung auch die Auslieferung in Einkaufszentren und Fußgängerzonen. Vor kurzem erst konnten wir den Logistikvertrag mit einem namhaften Wäschehersteller ausweiten.  
und

- mit der Geschäftseinheit Industrial Goods sind wir vor allem für Kunden der Branchen Chemie und Automotive mit den Standorten in Wien, Krems, Graz und Linz sowie unseren Dienstleistungen im Bereich Gefahrgutmanagement und Arbeitssicherheit mit Sitz in Bergheim. Die Palette der Dienstleistungen reicht hier vom Betrieb des Chemie-Parks Krems über die Steuerung der Supply Chain für Biodiesel-Produzenten und Chemieunternehmen bis zum Betrieb von Tankreinigungsanlagen und Pufferlagern für die Automotive Industrie.

Mit zwei neu abgeschlossenen Logistikverträgen mit Großkunden aus der chemischen Industrie, wurde auch die führende Rolle in der Chemielogistik ausgebaut.

Mit der Eröffnung der zweiten logoClean-Tankreinigungsanlage in Graz-Werndorf und der Einführung der Online-Ablieferquittung in der Reifenlogistik tätigte das Geschäftsfeld Solutions 2007 wichtige Investitionen in die Standorterweiterung und Prozessoptimierung.

Wir können mit stolz behaupten, dass wir mit unseren Logistiklösungen in all diesen Marktsegmenten in Österreich zu den Marktführern zählen und wir sind uns sicher, dass wir mit unseren innovativen Lösungen diese Position weiter ausbauen können. Solutions ist mit der Motor unseres Konzerns und sichert langfristig Großkundenbeziehungen ab.

Österreich hat aber traditionellerweise auch im Geschäftsfeld Solutions über die Grenzen hinaus große Bedeutung für unsere Aktivitäten in Mittel- und Osteuropa. Unserem strategischen Grundgedanken entsprechend folgen wir unseren Kunden bei deren regionaler Expansion – deshalb haben wir auch in Solutions seit den frühen 90-er Jahren unsere Kunden durch die Errichtung von eigenen Standorten in Richtung Mittel- und Osteuropa begleitet.

In Zusammenarbeit mit unseren Kollegen aus den Geschäftsfeldern Air + Ocean und vor allem Road + Rail können wir auf ein flächendeckendes Niederlassungsnetz in dieser Region zurückgreifen. In vielen Ländern haben wir aber darüber hinaus schon seit Jahren auch maßgeschneiderte kunden- und industriespezifische Logistiklösungen etabliert.

Eine Vorreiterrolle nimmt hier sehr oft die Textilindustrie ein, für die wir mit unseren Niederlassungen in der Geschäftseinheit Fashion bereits in acht osteuropäischen Ländern tätig sind. An diesem Beispiel lässt sich auch sehr gut der Wandel der Märkte und die daraus resultierenden unterschiedlichen Logistikanforderungen illustrieren: Am Beginn steht die Auslagerung von Fertigungskapazitäten was in der Logistik zu entsprechenden Lohnveredlungsverkehren führt. Über verschiedene Stufen entwickeln sich Märkte dann aber immer mehr von reinen Produktionsmärkten auch zu Verbrauchermärkten hin und damit kommt immer stärker die Distributionslogistik ins Spiel – es sind also ganz unterschiedliche Anforderungen an die Logistikprozesse und auch die dahinter stehenden Informationslösungen gestellt.

Durch die Bündelung aller Kontraktlogistik-Aktivitäten im Geschäftsfeld Solutions können wir rasch und effizient auf derartige Veränderungen im Markt reagieren und unseren Kunden optimierte Lösungen anbieten.

Auch für unsere Geschäftseinheit Consumer Goods werden durch diese Entwicklungen die Märkte Mittel- und Osteuropas immer wichtiger und attraktiver. Consumer Goods bietet Distributionslösungen an, vor allem für den Handel und die Konsumgüterindustrie, und findet einen rasch wachsenden Markt vor, in dem innovative Konzepte zu wettbewerbsfähigen Preisen gefragt sind.

Dies besonders auch von Tochterunternehmen österreichischer Kunden, die auf diesen Märkten sehr erfolgreich sind, zum Teil aber Kostennachteile durch die noch fehlende Infrastruktur und geringere Mengen als am Heimatmarkt kompensieren müssen.

Ähnlich verhält es sich mit den Aktivitäten unserer Geschäftseinheit Media: Verlage und Druckereien ringen bereits intensiv um Marktanteile und brauchen als eine Voraussetzung für Ihren Erfolg eine effiziente Logistik zum Kunden, hier mit ganz speziellen Anforderungen, da nichts älter ist als die Zeitung von gestern.

Last but not least, dafür aber schon relativ lange, und zwar seit den frühen 90-er Jahren, ist unsere Geschäftseinheit Industrial Goods in Mittel- und Osteuropa tätig und hier vor allem in den Bereichen Automotive und Chemie. Wir bieten das komplette Portfolio der Industrie- und Beschaffungslogistik an, von On-Site-Aktivitäten im Bereich Automotive, in denen wir auch Dienstleistungen wie Vormontagen anbieten, bis zu multimodalen Transportkonzepten für die chemische Industrie.

Sie sehen, wir haben im Geschäftsfeld Solutions gleichartige Aktivitäten – nämlich die Kontraktlogistik-Kompetenzen des Konzerns – zusammengefasst, um unser Know-how zu bündeln und zusätzliche Synergien im Interesse unserer Kunden zu heben, unter dem Motto „Spezialisten leisten mehr“.

Darüber hinaus gibt es natürlich in 2008 ganz besondere Aufgaben für uns:

Die UEFA Euro 2008™ prägt auch die Geschäfte von Solutions Österreich. So übernimmt Thiel die Logistik der offiziellen UEFA Euro 2008™-Fanartikel in Österreich und sorgt für die fachgerechte Einlagerung, sowie genau getaktete Distribution der offiziell lizenzierten Produkte bis in die Fanzonen und Stadien.

Die zukünftige Expansion von Solutions in Mittel- und Osteuropa wird sowohl regional als auch industrie-spezifisch erfolgen, wobei wir auch die Errichtung von weiteren so genannten Multi-User-Standorten an strategischen Punkten planen. Dies immer entsprechend unserer strategischen Ausrichtung unseren Kunden bei deren Expansion zu folgen.

Das von Herrn Winter bereits im Detail angesprochene Rebranding wird dabei gerade auch für unser Geschäftsfeld ein wesentliches Mittel sein, die integrierte, aus der Neuorganisation resultierende, Struktur am Markt transparent zu machen. Wir sind damit überzeugt unseren erfolgreichen Weg in Österreich, Mittel- und Osteuropa weiter fortsetzen zu können und unsere Marktposition als führendes Logistikunternehmen in diesen Märkten weiter ausbauen zu können.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!