

**Pressekonferenz am 13. März 2008 in Wien anlässlich der Publikation des
Jahresergebnisses 2007 und der Bekanntgabe der neuen gemeinsamen Marke****Rede von Herrn Dr. Antonius Wagner, CFO der Thiel Logistik AG**

- Es gilt das gesprochene Wort -

Guten Tag, sehr geehrte Damen und Herren,

ich darf Ihnen kurz die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2007 des Thiel Konzerns vorstellen. Der Konzernabschluss zeigt, dass der Konzern im Jahr 2007 ein gutes Stück vorangekommen ist. Die stabile Finanzlage wird wesentlich dazu beitragen, dass wir beginnend 2008 die operativen Vorteile aus der Neuorganisation wie auch der neuen gemeinsamen Marke nutzen werden und in eine gesteigerte Profitabilität umsetzen können.

Kennzahlen

Der Umsatz des Konzerns zeigt ein sehr dynamisches Wachstum in Höhe von 8,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Er übersteigt damit erstmals die 2 Milliarden Euro-Marke. Das EBIT vor Restrukturierungsaufwendungen und außerplanmäßigen Abschreibungen erreicht 34,3 Millionen Euro und liegt damit rund ein Viertel höher als noch im Vorjahr. Trotz Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 2,3 Millionen Euro und außerplanmäßigen Abschreibungen in Höhe von 6,0 Millionen Euro liegt das Periodenergebnis mit 3,3 Millionen Euro im positiven Bereich. Damit haben wir ein wesentliches Jahresziel erreicht, obwohl wir im Frühjahr durch die Insolvenz des Hauptkunden im Bereich Furniture in Deutschland doch erheblich getroffen wurden.

Besonders erfreulich hat sich in der zweiten Jahreshälfte der Cash-flow entwickelt. Der operative Cashflow kann mit 38,6 Millionen Euro für das Gesamtjahr fast verdoppelt werden. Der Net Cashflow – eine der zentralen Steuerungsgrößen im Konzern – liegt mit 12,8 Millionen Euro stabil auf dem Wert des Vorjahres.

Segmentberichterstattung

Besonders dynamisch entwickelte sich das Umsatzwachstum im Geschäftsfeld Air + Ocean. Hier steigt der Umsatz um knapp 19 Prozent auf rund 520 Millionen Euro. Erfreulich ist auch die hohe Profitabilität des Luft- und Seefrachtgeschäfts mit einer EBIT-Marge von 3,6 Prozent.

Ein signifikanter Wachstumsimpuls kommt 2007 auch aus dem Geschäftsfeld Road + Rail. Hier wächst der Umsatz um 10 Prozent und erreicht rund 810 Millionen Euro. Wie Sie wissen, wollen wir uns hier 2008 stärker auf profitable Kunden und Märkte fokussieren und dabei auch bewusst Umsatzbereinigungen in Kauf nehmen. Das negative Segmentergebnis des Geschäftsfeldes Road + Rail ist natürlich noch nicht zufriedenstellend. Wir sind aber optimistisch, dass uns die ergriffenen Maßnahmen hier 2008 operativ in den positiven Ergebnisbereich führen werden.

Im Geschäftsfeld Solutions ist es sehr erfreulich, dass das operative Ergebnis um knapp 14 Prozent auf rund 24 Millionen Euro gestiegen ist, obwohl der Umsatz in Höhe von rund 760 Millionen Euro im selben Zeitraum nahezu unverändert ist. Die operative Marge steigt auf über drei Prozent. Damit brauchen wir in diesem Geschäftsfeld auch auf Jahressicht keinen Vergleich mit Wettbewerbern zu scheuen.

Standorte Österreich

In Österreich sind wir mit rund 1.300 Mitarbeitern an 32 Standorten vertreten. Die Standorte verteilen sich relativ gleichmäßig auf ganz Österreich. Insgesamt macht das eine Lagerfläche von rund 170.000 m².

Gesamtjahr 2007 Österreich

In Österreich ist für das Geschäftsjahr 2007 ein insgesamt erfreuliches Umsatzwachstum von rund 5 Prozent auf 573 Mio. Euro festzustellen. Ein Wachstum in Höhe von rund 6 Prozent kommt dabei aus dem Geschäftsfeld Road + Rail. Dieses Wachstum ist zum Teil auf gesteigerte

Frachtvolumen, zum Teil auf die gestiegenen Frachtraten im Europäischen Landverkehr zurückzuführen.

Erfreulich ist das Umsatzwachstum im Geschäftsfeld Solutions. Hier steigt der Umsatz gegenüber dem Vorjahr vor allem volumenbedingt um knapp 5 Prozent auf rund 240 Millionen Euro.

Wie schon im Vorjahr tätigte der Thiel-Konzern etwa ein Drittel seiner Gesamtinvestitionen in Österreich. Dies unterstreicht sehr eindrucksvoll, wie wichtig uns der österreichische Markt bzw. die österreichischen Kunden sind.

Damit komme ich zum Ausblick:

Auf der Konzernebene gehen wir von einem fortgesetzten Wachstum aus. Das Wachstum soll dabei vor allem aus dem Bereich Air + Ocean kommen. Dies gilt auch für das österreichische Air + Ocean Geschäft. Die Geschäftsfelder Solutions und Road + Rail werden in angemessener Weise vom Marktwachstum profitieren. Insbesondere bei Road + Rail soll der Schwerpunkt 2008 aber auf der erhöhten Profitabilität der Umsätze liegen.

Die Einführung der gemeinsamen Marke Logwin wird im Geschäftsjahr eine bedeutende Investition in die erfolgreiche Zukunft des Konzerns sein. Die Einführungskosten der neuen Marke werden bis zu 5 Millionen Euro ausmachen.

Insgesamt erwarten wir auch in 2009 noch mal eine deutliche Steigerung des EBIT und des Nettoergebnisses gegenüber dem Vorjahr.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!