

## **Aus Thiel Logistik wird Logwin**

- Gemeinsame starke Marke für alle Konzerngesellschaften
- Einführung in Deutschland, Österreich und der Schweiz zum 1. Juli 2008

**Grevenmacher (Luxemburg) - Aus Thiel Logistik wird**



Zukünftig treten alle Konzerngesellschaften der Thiel Logistik AG unter dieser gemeinsamen Marke auf. Nach der erfolgreichen Umsetzung der neuen Führungs- und Organisationsstruktur im vergangenen Jahr markieren der neue Markenname und der moderne Auftritt den letzten Schritt auf dem Weg zu einem integrierten, schlagkräftigen Logistikkonzern. „Eine mehrjährige Phase des Konzernbaus liegt hinter uns. Endlich können wir unsere PS voll auf die Straße bringen und alle Chancen nutzen, die das große Know-how unserer Mitarbeiter bietet. Mit der neuen Organisationsstruktur und der gemeinsamen Marke Logwin blicken wir optimistisch in die Zukunft“, so Berndt-Michael Winter, Vorsitzender des Executive Committee (CEO) der Thiel Logistik AG.

Auf der Bilanzpressekonferenz in Frankfurt präsentierte das Executive Committee der Thiel Logistik AG heute die neue Marke und damit das künftige Erscheinungsbild des Konzerns. Logwin signalisiert eindeutig die Branchenzugehörigkeit und vermittelt zugleich ein klares Leistungsversprechen: „Unsere Kunden sind mit uns als Logistikpartner erfolgreich. Ihr Geschäft bringen wir mit unseren Leistungen nachhaltig voran“, so Winter. Unterstrichen wird dieses Leistungsversprechen durch den kurzen und prägnanten Claim „Your logistics.“

Der partnerschaftliche und vertrauensvolle Dialog mit den Kunden und das Zusammenwirken der Mitarbeiter im Konzern finden ihren Ausdruck in dem neuen Bildelement, das den eigens entwickelten Schriftzug ergänzt. Die beiden Bögen verkörpern das Miteinander, bei dem gemeinsam etwas Neues geschaffen wird. „Form und Farbe haben Frische, Dynamik, Offenheit und zugleich Stabilität und Energie“, erklärte Winter, „Diese Merkmale entsprechen unserem Selbstverständnis als zuverlässiger, sympathischer und innovativer Logistikpartner. Wir sind

davon überzeugt, dass wir mit diesem neuen Markenauftritt hohe Akzeptanz bei unseren Kunden und Mitarbeitern finden werden. Gleichzeitig positionieren wir uns selbstbewusst im Logistikmarkt.“

Seit Juli 2007 bündelt der Konzern gleichartige Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Solutions, Air + Ocean und Road + Rail. Mit der Entscheidung für die neue gemeinsame Marke erfüllt das Unternehmen auch bei der Markenbildung konsequent die Anforderungen, die in gleicher Weise an die Neuorganisation gestellt wurden: stärkere Kundenorientierung, mehr Transparenz und erhöhte Effizienz.

Auf der Hauptversammlung wird der Konzern seine Aktionäre um Zustimmung zur Umfirmierung der Thiel Logistik AG in Logwin AG bitten. Die Einführung der Marke wird zum 1. Juli 2008 in Deutschland, Österreich und in der Schweiz erfolgen. Bis zum Jahresende soll der Logwin-Konzern mit der neuen Marke weltweit präsent sein.

**Hinweis an die Redaktionen**

Das neue Markenzeichen sowie weiteres Bildmaterial sind im Anschluss an die Bilanzpressekonferenz unter [www.logwin-logistics.com](http://www.logwin-logistics.com) als Download verfügbar.

### Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Service-lösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2007 einen Umsatz von 2,04 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit rund 8.500 Mitarbeiter in 43 Ländern. Thiel Logistik ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über rund 350 Standorte auf allen Kontinenten. Mit den drei Geschäftsfeldern Solutions (kunden-orientierte Kontrakt-logistik-Lösungen), Air + Ocean (weltweite Luft- und Seefrachtaktivitäten) und Road + Rail (Land- und Spezialverkehre in Zentral-, West- und Osteuropa) gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Die Thiel Logistik AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Mehrheitsaktionärin ist die DELTON AG, Bad Homburg.

Ihr Ansprechpartner:

[www.thiel-logistik.com](http://www.thiel-logistik.com)

[www.logwin-logistics.com](http://www.logwin-logistics.com)

### Mara Hancker

Public Relations

Tel: +352 / 71 96 90 -1353

Fax: +352 / 71 96 90 -1359

[pr-info@thiel-logistik.com](mailto:pr-info@thiel-logistik.com)

### Sebastian Esser

Investor Relations

Tel: +352 / 71 96 90 -1112

Fax: +352 / 71 96 90 -1359

[ir-info@thiel-logistik.com](mailto:ir-info@thiel-logistik.com)