

Thiel Logistik schließt Geschäftsjahr 2007 erfolgreich ab

- Umsatz 2.043,1 Mio. Euro (+ 8,0 %);
EBIT vor Einmalaufwendungen: 34,3 Mio. Euro (+ 24,7 %)
- Erfreuliche Profitabilität bei Air + Ocean und Solutions; dynamisches Umsatzwachstum bei Road + Rail
- Vorstellung der künftigen Konzernmarke auf heutiger Bilanzpressekonferenz

Grevenmacher (Luxemburg) – Der Thiel-Konzern hat das Geschäftsjahr 2007 mit einem Umsatz von 2.043,1 Mio. Euro erfolgreich abgeschlossen (2006: 1.891,4 Mio. Euro). Dies entspricht einer Steigerung von 8,0 % gegenüber dem Vorjahr.

Das Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT) sowie vor Restrukturierungsaufwendungen und außerplanmäßigen Abschreibungen in Höhe von 34,3 Mio. Euro (2006: 27,5 Mio. Euro) konnte im Vergleich zum Vorjahr um 6,8 Mio. Euro gesteigert werden. Im Geschäftsjahr 2007 lag die EBIT-Marge vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen bei 1,7 % (2006: 1,5 %). Nach Restrukturierungsaufwendungen für die Neuorganisation und außerplanmäßigen Firmenwertabschreibungen erreichte das EBIT 26,0 Mio. Euro (2006: 23,9 Mio. Euro). Das Periodenergebnis ist trotz der Einmalaufwendungen auf 3,3 Mio. Euro gestiegen (2006: 2,1 Mio. Euro). Der operative Cashflow stieg zum Ende des Geschäftsjahres auf sehr erfreuliche 38,6 Mio. Euro (2006: 20,6 Mio. Euro). Nach Akquisitionen und Investitionstätigkeit verblieb ein Net Cashflow von 12,8 Mio. Euro (2006: 13,4 Mio. Euro)

„Unsere operative und finanzielle Entwicklung bestätigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Die neue Konzernstruktur ist erfolgreich umgesetzt und zeigt erste positive Wirkungen“, erklärt Berndt-Michael Winter, Vorsitzender des Executive Committee (CEO) der Thiel Logistik AG.

Entwicklung der Geschäftsfelder

Besonders dynamisch entwickelte sich das Geschäftsfeld Air + Ocean mit zweistelligen Wachstumsraten bei Umsatz und Ergebnis. Auch das Geschäftsfeld Solutions verzeichnete bei einem leichten Umsatzzuwachs ein sehr positives Jahresergebnis. Das Geschäftsfeld Road + Rail steigerte seinen Umsatz deutlich, wies aber im Berichtszeitraum noch nicht die angestrebte Rentabilität auf. Die hier erforderlichen Maßnahmen zur Verbesserungen der Kostenstruktur und des Serviceangebots werden bereits mit großem Nachdruck umgesetzt. Kernthemen sind hierbei die Verbesserung der Rentabilität einzelner Niederlassungen sowie die flächendeckende Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit des Dienstleistungsportfolios.

Solutions

Das Geschäftsfeld Solutions erzielte im Berichtsjahr 2007 einen Umsatz von 759,8 Mio. Euro und lag damit über dem Vorjahresumsatz von 758,9 Mio. Euro. Der leichte Umsatzzuwachs ist auf die erfreuliche Entwicklung im wichtigen Geschäft mit Bestandskunden zurückzuführen, das sowohl durch ein höheres Transportvolumen als auch durch höhere Dienstleistungsumsätze gekennzeichnet war. Im Fashion-Geschäft verzeichnete das Geschäftsfeld einen Umsatzzuwachs gegenüber dem Vorjahr. Die deutliche Umsatzsteigerung im Konsumgütergeschäft wurde durch erhebliche Volumensteigerungen getragen und trotz des Wegfalls von Umsatzanteilen im Neumöbelgeschäft erzielt. Der Umsatz in den Geschäftseinheiten Industrial Goods und Media war stabil. Das Geschäftsfeld Solutions erreichte ein Ergebnis vor Restrukturierungsaufwendungen und außerplanmäßigen Abschreibungen von 23,6 Mio. Euro und lag damit wesentlich über dem Vorjahresniveau (2006: 20,8 Mio. Euro). Diese Steigerung von 13,1 % konnte trotz Anlaufkosten für neue Großprojekte und der Belastung durch den erheblichen Anstieg der Frachtraten erreicht werden. Die operative Marge des Geschäftsfelds Solutions lag im Geschäftsjahr 2007 bei 3,1 % (2006: 2,7 %).

Air + Ocean

Im Geschäftsjahr 2007 steigerte das Geschäftsfeld Air + Ocean seinen Umsatz um 18,9 % auf 521,9 Mio. Euro im Vergleich zu 439,0 Mio. Euro im Vorjahr. Wesentliche Wachstumsimpulse waren das anhaltend starke Wachstum der europäischen Importe aus Asien sowie die Zunahme

der südamerikanischen Frachtvolumina. Die positive Ertragslage von Air + Ocean bestätigt die Strategie des Konzerns, die weltweite Präsenz auszubauen und das Dienstleistungsangebot dynamisch zu erweitern. Das Ergebnis stieg im Berichtszeitraum von 15,9 Mio. Euro um 19,4 % auf 19,0 Mio. Euro. Angesichts des sehr erfreulichen starken Umsatzwachstums lag die operative Marge wie im Vorjahr bei 3,6 %.

Road + Rail

Der Umsatz im Geschäftsfeld Road + Rail stieg im Geschäftsjahr 2007 um 10,1 % von 738,1 Mio. Euro auf 812,5 Mio. Euro. Zu diesem dynamischen Umsatzwachstum haben alle Regionen beigetragen. Besonders erfreulich entwickelte sich das Wachstum in der Region Eastern Europe, das durch die weiterhin starke Ausweitung der Konzernaktivitäten in dieser Region getrieben wurde. Das Ergebnis von Road + Rail belief sich im Geschäftsjahr 2007 auf -1,4 Mio. Euro nach -4,5 Mio. Euro im Vorjahr. Das unbefriedigende Ergebnis erklärt sich sowohl durch die Unterauslastung einzelner Standorte als auch durch die fehlende Profitabilität einiger Aktivitäten. Neben den intensiven Bemühungen um eine Verbesserung der Rentabilität fokussierte sich das Geschäftsfeld auf die Standardisierung von Prozessen und Leistungserbringung.

Ausblick

Der Thiel-Konzern erwartet für das Geschäftsjahr 2008 eine weitere Steigerung des Konzernumsatzes. Hierzu wird das weiterhin robuste Wachstum des Geschäftsfelds Air + Ocean ebenso beitragen wie Umsatzsteigerungen im Geschäftsfeld Road + Rail. Der Umsatz des Geschäftsfelds Solutions wird sich trotz erwarteter Volumensteigerungen aufgrund planmäßig auslaufender Aktivitäten stabil entwickeln. Die umfangreichen Maßnahmen zur Verbesserung der Umsatzrentabilität dienen dem Ziel eines verbesserten Bruttogewinns. Auf dieser Basis wird eine deutliche Steigerung des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT) angestrebt, zu der alle Geschäftsfelder durch operative Ergebnissteigerungen beitragen werden. Begrenzte Belastungen sind demgegenüber aus der Einführung einer neuen Konzernmarke zu erwarten.

Veröffentlichung des Rebranding-Ergebnisses

Thiel Logistik erhält einen neuen Markenauftritt und damit auch einen neuen Namen: Das Ergebnis des Mitte 2007 gestarteten Rebranding-Prozesses wird am heutigen 11. März um 11.00 Uhr in der Bilanzpressekonferenz im Japan Tower in Frankfurt erstmalig vorgestellt. Informationen zum künftigen Markenauftritt des Konzerns erhalten Sie unter: www.thiel-logistik.com/new.

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Service-lösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2007 einen Umsatz von 2,04 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit rund 8.500 Mitarbeiter in 43 Ländern. Thiel Logistik ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über rund 350 Standorte auf allen Kontinenten. Mit den drei Geschäftsfeldern Solutions (kunden-orientierte Kontraktlogistik-Lösungen), Air + Ocean (weltweite Luft- und Seefrachtaktivitäten) und Road + Rail (Land- und Spezialverkehre in Zentral-, West- und Osteuropa) gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Die Thiel Logistik AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Mehrheitsaktionärin ist die DELTON AG, Bad Homburg.

Ihre Ansprechpartner:

www.thiel-logistik.com

Mara Hancker

Public Relations

Tel: +352 / 71 96 90 -1353

Fax: +352 / 71 96 90 -1359

pr-info@thiel-logistik.com

Sebastian Esser

Investor Relations

Tel: +352 / 71 96 90 -1112

Fax: +352 / 71 96 90 -1359

ir-info@thiel-logistik.com

Kennzahlen 1. Januar – 31. Dezember 2007

Konzern	Angaben in Tausend €	12 Monate			4. Quartal		
		2007	2006	Δ in %	2007	2006	Δ in %
Umsatz		2.043.108	1.891.410	8,0	515.216	485.092	5,6
Bruttogewinn <i>Marge</i>		150.648 7,4 %	143.748 7,6 %	4,8	32.483	29.773	9,1
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen <i>Marge</i>		34.314 1,7 %	27.515 1,5 %	24,7	4.160	2.013	206,1
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) <i>Marge</i>		26.006 1,3 %	23.863 1,3 %	9,0	3.715	-1.638	-
Periodenergebnis <i>davon entfallen auf die Aktionäre der Thiel Logistik AG</i>		3.334 1.662	2.075 899		1.870 910	-3.524 -4.177	
Ergebnis je Aktie (in €)		0,01	0,01		0,01	-0,04	
Operativer Cashflow		38.590	20.631		26.836	10.565	
Net Cashflow		12.760	13.425		19.439	9.197	

Geschäftsfelder	Angaben in Tausend €	12 Monate			4. Quartal		
		2007	2006	Δ in %	2007	2006	Δ in %
Solutions							
Umsatz		759.818	758.886	0,1	187.986	185.743	1,2
Segmentergebnis vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen <i>Marge</i>		23.572 3,1 %	20.847 2,7 %	13,1	2.456 1,3 %	2.928 1,6 %	-16,1
Air + Ocean							
Umsatz		521.892	438.971	18,9	137.890	116.212	18,7
Segmentergebnis vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen <i>Marge</i>		18.962 3,6 %	15.876 3,6 %	19,4	4.860 3,5 %	4.648 4,0 %	4,6
Road + Rail							
Umsatz		812.531	738.084	10,1	203.819	191.644	6,4
Segmentergebnis vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen <i>Marge</i>		-1.418 -0,2 %	-4.451 -0,6 %	-	-1.475 -0,7 %	-3.124 -1,6 %	-

	Angaben in Tausend €	31.12.2007	31.12.2006	Δ in %	31.12.2007	30.09.2007	Δ in %
Eigenkapitalquote		34,8 %	35,2 %		34,8 %	33,8 %	
Nettoverschuldung		142.787	150.944	-5,4	142.787	163.359	-12,6
Anzahl der Mitarbeiter		8.483	8.115	4,5	8.483	8.607	-1,4