

Thiel Logistik nach neun Monaten mit operativer Ergebnisverbesserung

- Umsatz und operatives Ergebnis trotz verhaltenem dritten Quartal leicht über Vorjahr
- Weitere Maßnahmen zur Sicherung des angestrebten Renditeziels ergriffen

Grevenmacher (Luxemburg) - Thiel Logistik verbesserte das operative Ergebnis (EBIT) in den ersten neun Monaten 2006 auf 25,5 Mio. Euro. Das organische Wachstum des Konzerns setzte sich fort, die angestrebte Margenverbesserung konnte jedoch nur teilweise erreicht werden. Mit einem Periodenergebnis von 5,1 Mio. Euro erzielte der Thiel-Konzern in den ersten drei Quartalen einen Gewinn nachdem die Vorjahresperiode durch Einmalaufwendungen erheblich belastet war (2005: -42,9 Mio. Euro). Aufgrund des weiterhin bestehenden erheblichen Wettbewerbsdrucks, insbesondere durch gestiegene Transportpreise im europäischen Landverkehr, sind die Maßnahmen zur Verbesserung der operativen Performance des Thiel-Konzerns intensiviert worden.

Der Umsatz stieg in den ersten neun Monaten 2006 um 2,8 Prozent auf 1.406,3 Mio. Euro (2005: 1.367,9 Mio. Euro). Nach Bereinigung der Umsätze um Währungseffekte sowie um Effekte aus Akquisitionen und Desinvestitionen ergibt sich ein organisches Umsatzwachstum von 3,0 Prozent. Die Verlangsamung der Umsatzzuwächse ist vor allem das Ergebnis des Frachtratenverfalls im interkontinentalen Seefrachtgeschäft, wo das Mengenwachstum die Umsatzsteigerung deutlich übertraf, sowie der Auswirkungen ausgelaufener Kundenprojekte. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen verbesserte sich von 23,7 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum auf 25,5 Mio. Euro und liegt damit leicht unter den Erwartungen. Das Ergebnis der operativen Tätigkeit des Thiel-Konzerns war gekennzeichnet durch einen erheblichen Druck auf die Bruttomargen, insbesondere im europäischen Landverkehr sowie eine stellenweise Unterauslastung vorhandener Netzkapazitäten, die nur teilweise durch die erzielten Effizienzsteigerungen kompensiert werden konnten.

Geschäftsfeld Branchenlösungen: stabile Gesamtentwicklung erheblich belastet durch Thiel Furniture

Das Geschäftsfeld Branchenlösungen erzielte im Berichtszeitraum einen Umsatz von 311,0 Mio. Euro (2005: 305,7 Mio. Euro). Das Segmentergebnis zum 30. September 2006 war mit 5,9 Mio. Euro (2005: 9,1 Mio. Euro) rückläufig. Thiel FashionLifestyle entwickelte sich zufrieden stellend und konnte seine starke Marktposition durch Kundengewinne und gezielte Geschäftsausweitungen bestätigen. Thiel Media konnte mit der Akquisition von Neugeschäft seine starke Wettbewerbsposition in der deutschen Presselogistik weiter absichern und setzte seine Strategie der Ausweitung des Dienstleistungsangebotes erfolgreich fort. Der Unternehmensbereich Thiel Furniture lag in den ersten neun Monaten 2006 deutlich unter den Erwartungen. Der Umsatz ging aufgrund einer deutlichen Verringerung des Volumens beim Hauptkunden zurück. Aufgrund der bestehenden Kostenstrukturen belasteten die Umsatzrückgänge und die erforderlichen Kapazitätsanpassungen das Ergebnis der Branchenlösungen erheblich.

Geschäftsfeld Air & Ocean: deutlicher Umsatz- und Ergebnisanstieg trotz sinkender Frachtraten

Das Geschäftsfeld Air & Ocean konnte in den ersten drei Quartalen einen Umsatzanstieg um rund acht Prozent auf 279,2 Mio. Euro (2005: 258,2 Mio. Euro) verzeichnen. Rückläufige Frachtraten für interkontinentale Seetransporte verlangsamten den Umsatzanstieg insbesondere in der zweiten Jahreshälfte, während das Mengenwachstum im Bereich der interkontinentalen Luft- und Seefrachtaktivitäten weiterhin erheblich über dem Branchendurchschnitt lag. Das Ergebnis stieg ebenfalls deutlicher als der Umsatz von 7,9 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum auf 10,4 Mio. Euro. Der Anstieg ist insbesondere durch zusätzliche Geschäfte im Bereich der Seefracht verursacht, die zu einem Anstieg der Transportvolumina, speziell in Asien und Südafrika, führten.

Geschäftsfeld Regionale Logistikdienstleistungen: Umsatzwachstum trotz erheblichen Wettbewerbsdrucks und ausgelaufener Kundenprojekte

Der Umsatz im Geschäftsfeld Regionale Logistikdienstleistungen lag mit 816,1 Mio. Euro leicht über dem Vorjahreswert von 803,5 Mio. Euro für die ersten neun Monate. Das organische Wachstum wurde trotz der gegenläufigen Effekte aus ausgelaufenen Projekten mit Großkunden

sowie dem Verkauf der PD Logistics, die beide insbesondere den Unternehmensbereich Microlog-Südkraft betrafen, fortgesetzt. Das Ergebnis vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen stagnierte mit 14,6 Mio. Euro auf Vorjahresniveau (2005: 14,1 Mio. Euro). Effizienzsteigerungen durch eine intensiverte konzernweite Zusammenarbeit konnten dabei den teilweise erheblichen Anstieg im Einkauf von Landtransporten auf Grund der Verknappung von Laderaum nur eingeschränkt kompensieren.

Ausblick: Zielsetzung einer Ergebnisverbesserung im Gesamtjahr bleibt unverändert

Trotz der Verlangsamung des Umsatzanstiegs im bisherigen Jahresverlauf erwartet die Thiel Logistik weiterhin einen moderaten Anstieg des Bruttoumsatzes für das Gesamtjahr 2006. Im Rahmen der unveränderten mittelfristigen Zielsetzung einer EBIT-Marge von drei Prozent wird für das Gesamtjahr weiterhin eine leichte Steigerung des EBIT vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen erwartet. Berndt-Michael Winter, Verwaltungsratsvorsitzender der Thiel Logistik AG: „Aufgrund der bisherigen Entwicklung im Jahresverlauf wird die Erreichung der Zielsetzung für das Gesamtjahr auch vom Erfolg der eingeleiteten Maßnahmen zur Absicherung der angestrebten Renditeziele abhängen.“ Neben der operativen Entwicklung im dritten Quartal wird die Höhe des Nettoergebnisses wesentlich von den Resultaten der turnusmäßigen Werthaltigkeitsprüfung für langfristige Vermögenswerte des Thiel-Konzerns beeinflusst werden.

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2005 einen Umsatz von 1,8 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit rund 8.000 Mitarbeiter in 41 Ländern. Thiel Logistik ist in allen wichtigen Märkten weltweit aktiv und verfügt über rund 350 Standorte auf allen Kontinenten. Mit ihren drei Geschäftsfeldern Branchenlösungen (Thiel FashionLifestyle, Thiel Furniture und Thiel Media), Air & Ocean (Birkart Globistics) und Regionale Logistikdienstleistungen (Delacher, Microlog-Südkraft und Quehenberger) gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt.

Die Thiel Logistik AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Ihre Ansprechpartner:

www.thiel-logistik.com

Susanne Prüfer

Public Relations

Tel: +352 / 71 96 90 - 1353

Fax: +352 / 71 96 90 - 1359

pr-info@thiel-logistik.com

Sebastian Esser

Investor Relations

Tel: +352 / 71 96 90 - 1112

Fax: +352 / 71 96 90 - 1359

ir-info@thiel-logistik.com

Thiel Logistik AG | ZIR Potaschberg | 5, an de Längten | 6776 Grevenmacher | Luxemburg

Kennzahlen 1. Januar - 30. September 2006

gemäß International Financial Reporting

■ ■	Angaben in Tausend €	2006	2005	Veränderung in %
Umsatzerlöse				
Branchenlösungen		311.035	305.653	1,8
Thiel FashionLifestyle		178.815	170.501	4,9
Thiel Media		92.339	92.392	-0,1
Thiel Furniture		31.345	34.480	-9,1
Sonstige		8.536	8.280	3,1
Air & Ocean		279.155	258.210	8,1
Regionale Logistikdienstleistungen		816.117	803.540	1,6
Quehenberger		368.408	325.144	13,3
Delacher		205.148	192.510	6,6
Microlog-Südkraft		242.561	285.886	-15,2
Holdings		11	474	-97,7
Konzernumsatz		1.406.318	1.367.877	2,8
Segmentergebnisse				
Branchenlösungen		5.926	9.058	-34,6
Air & Ocean		10.424	7.903	31,9
Regionale Logistikdienstleistungen		14.560	14.071	3,5
Holdings		-5.723	-5.159	10,9
Konsolidierung		-292	-2.239	-87,0
Sonstige finanzielle Erträge (Aufwendungen)		607	54	1.024,1
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen		25.502	23.688	7,7
Restrukturierungsaufwendungen		-	-5.201	N/A
Außerplanmäßige Abschreibung auf Anlagevermögen		-	-30.283	N/A
Außerplanmäßige Abschreibung auf Firmenwerte		-	-5.000	N/A
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)		25.502	-16.796	N/A
Periodenergebnis		5.599	-44.196	N/A
Davon entfallen auf die Aktionäre der Thiel Logistik AG		5.077	-42.884	N/A
Davon entfallen auf die Minderheitsgesellschafter		522	-1.312	N/A
Ergebnis je Aktie		0,05	-0,38	N/A
Operativer Cashflow		10.066	25.430	-60,4
Sachanlageinvestitionen (Auszahlungen)		14.441	16.116	-10,4
Free Cashflow		-4.375	9.314	N/A
Planmäßige Abschreibungen		-25.082	-27.781	-9,7
EBITDA		50.584	51.469	-1,7
Nettoverschuldung		160.858	156.472*	2,8
Eigenkapital (inklusive Minderheitenanteile)		325.516	322.043*	0,9
Mitarbeiter		8.337	8.807*	-5,3

* per 31. Dezember 2005