

## **Thiel Logistik steigert Umsatz und Ergebnis deutlich – Periodenergebnis positiv**

- Umsatz und EBIT deutlich über Vorjahresquartal
- Positives Periodenergebnis von 3,4 Mio. Euro
- Umsetzung der neuen Führungs- und Organisationsstruktur im Plan

**Grevenmacher (Luxemburg)** – Thiel Logistik gelang im ersten Quartal 2006 mit einem Periodenergebnis von 3,4 Mio. Euro eine Rückkehr in die Gewinnzone (2005: -1,3 Mio. Euro). Das EBIT betrug 10,4 Mio. Euro (2005: 5,9 Mio. Euro).

Der Umsatz stieg um 10,8 Prozent auf 477,3 Mio. Euro (2005: 431,0 Mio. Euro). Wesentliche Umsatzzuwächse kamen aus Osteuropa sowie aus dem interkontinentalen Luft- und Seefrachtgeschäft. Nach Bereinigung der Umsätze um Währungseffekte sowie Effekte aus Akquisitionen und Desinvestitionen verbleibt ein organisches Umsatzwachstum von 7,6 Prozent. Im EBIT von 10,4 Mio. Euro sind positive und negative Einmaleffekte enthalten, die sich insgesamt auf 1,6 Mio. Euro saldieren.

Der operative Cashflow betrug 3,3 Mio. Euro (2005: -5,5 Mio. Euro). Insbesondere das saisonal bedingt hohe Umsatzvolumen im Monat März führte zum einem Anstieg des Working Capitals. Inanspruchnahmen von im Vorjahr gebildeten Restrukturierungsrückstellungen verringerten den operativen Cashflow um 1,4 Mio. Euro.

### **Ergebnis des Geschäftsfelds Branchenlösungen belastet durch Thiel Furniture**

Das Geschäftsfeld Branchenlösungen erzielte im Berichtszeitraum einen Umsatz von 108,1 Mio. Euro (2005: 104,7 Mio. Euro). Das Quartalsergebnis zum 31. März 2006 betrug 4,2 Mio. Euro (2005: 4,7 Mio. Euro). Während es den Unternehmensbereichen Thiel FashionLifestyle und Thiel Media gelang, ihre Umsätze zu steigern und weiter zu expandieren, litt der Unternehmensbereich Thiel Furniture im ersten Quartal weiter unter der schwachen Branchenkonjunktur. Die bereits 2005 eingeleiteten Maßnahmen zur Verbesserung der Umsatz- und Ertragssituation wurden ausgeweitet.

**Geschäftsfeld Air & Ocean erneut mit Umsatz- und Ergebnisanstieg**

Das Geschäftsfeld Air & Ocean konnte einen Umsatzanstieg um rund 20 Prozent auf 90,6 Mio. Euro (2005: 75,5 Mio. Euro) verzeichnen. Das Ergebnis stieg um über 40 Prozent von 1,8 Mio. Euro im Vorjahresquartal auf 2,6 Mio. Euro. Verantwortlich dafür waren vor allem Zuwächse in Asien und Südafrika.

**Regionale Logistikdienstleister bleiben Wachstumsmotor**

Der Umsatz in diesem Geschäftsfeld belief sich im ersten Quartal 2006 auf 278,3 Mio. Euro (2005: 250,8 Mio. Euro). Das Ergebnis betrug 5,8 Mio. Euro und liegt auf Grund der verbesserten operativen Entwicklung und durch Einmaleffekte deutlich über dem Vorjahresergebnis (2005: 2,1 Mio. Euro).

**Ausblick: Mittelfristiges Ziel bleibt eine EBIT-Marge von 3 Prozent**

Auf der Basis der im vergangenen Jahr initiierten strukturellen und organisatorischen Veränderungen werden die Maßnahmen zur Realisierung von Synergien und zur Stärkung der Ertragskraft des Thiel-Konzerns konsequent umgesetzt. Dabei wird der finanziellen Stabilität im Hinblick auf Ertrags- und Finanzlage weiterhin hohe Priorität eingeräumt.

Vor dem Hintergrund der Entwicklung des ersten Quartals wird nunmehr eine Umsatzsteigerung von rund 5 Prozent angestrebt. Für das EBIT wird eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr erwartet. Mittelfristiges Ziel bleibt eine EBIT-Marge von 3 Prozent.

Berndt-Michael Winter, Verwaltungsratsvorsitzender der Thiel Logistik AG: „Die Ergebnisse des ersten Quartals zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Unser Ziel ist und bleibt die Stärkung der Ertragskraft der Thiel Logistik. Wir werden deshalb die Umsetzung der eingeleiteten Maßnahmen zur besseren Nutzung von Synergien im Konzern weiter vorantreiben. Die Centers of Competence sind erfolgreich gestartet und werden künftig wesentlich dazu beitragen, die Leistungskraft des Konzerns besser auszuschöpfen.“

**Informationen zur Thiel Logistik AG**

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2005 einen Umsatz von 1,8 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit rund 8.000 Mitarbeiter in 41 Ländern. Thiel Logistik ist in den europäischen Hauptmärkten sowie in allen wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten weltweit aktiv und verfügt über rund 400 Standorte auf allen Kontinenten. Die Geschäftsfelder sind Branchenlösungen, Air & Ocean, als Geschäftsfeld für Luft- und Seefracht, sowie Regionale Logistikdienstleistungen, deren Tätigkeitsfelder sich von Deutschland und Benelux über die Schweiz und Österreich hinein bis in die mittel- und osteuropäischen Länder erstrecken. Die Branchenlösungen sind Thiel FashionLifestyle, Thiel Media und Thiel Furniture. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt. Die Thiel Logistik AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Ihre Ansprechpartner:

**[www.thiel-logistik.com](http://www.thiel-logistik.com)****Tino Fritsch**

Public Relations

Tel: 00352 / 71 96 90 -1353

Fax: 00352 / 71 96 90 -1398

[pr-info@thiel-logistik.com](mailto:pr-info@thiel-logistik.com)**Sebastian Esser**

Investor Relations

Tel: 00352 / 71 96 90 -1112

Fax: 00352 / 71 96 90 -1359

[ir-info@thiel-logistik.com](mailto:ir-info@thiel-logistik.com)

# Kennzahlen 1. Januar - 31. März 2006

gemäß International Financial Reporting Standards (IFRS)

■ ■	Angaben in Tausend €	2006	2005	Veränderung in %
<b>Umsatzerlöse</b>				
<b>Branchenlösungen</b>		<b>108.094</b>	104.671	3,3
Thiel FashionLifestyle		63.688	60.411	5,4
Thiel Media		29.937	28.803	3,9
Thiel Furniture		11.589	12.848	-9,8
Sonstige		2.880	2.609	10,4
<b>Air &amp; Ocean</b>		<b>90.557</b>	75.509	19,9
<b>Regionale Logistikdienstleistungen</b>		<b>278.337</b>	250.770	11,0
Quehenberger		122.235	98.491	24,1
Delacher		68.539	61.159	12,1
Microlog-Südkraft		87.563	91.120	-3,9
<b>Holdings</b>		<b>356</b>	58	513,8
<b>Konzernumsatz</b>		<b>477.344</b>	431.008	10,8
<b>Segmentergebnisse</b>				
Branchenlösungen		4.193	4.666	-10,1
Air & Ocean		2.601	1.762	47,6
Regionale Logistikdienstleistungen		5.798	2.082	178,5
Holdings		-1.922	-1.888	1,8
Konsolidierung		-43	-734	-94,1
Sonstige Finanzielle Erträge (Aufwendungen)		-247	13	N/A
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>		<b>10.380</b>	5.901	75,9
<b>Periodenergebnis</b>		<b>3.380</b>	-1.336	N/A
Davon entfallen auf die Aktionäre der Thiel Logistik AG		<b>3.186</b>	-1.967	N/A
Davon entfallen auf die Minderheitsgesellschafter		<b>194</b>	631	-69,3
<b>Ergebnis pro Aktie</b>		<b>0,03</b>	-0,02	N/A
<b>Operativer Cashflow</b>		<b>3.266</b>	-5.493	N/A
<b>Sachanlageinvestitionen (Auszahlungen)</b>		<b>-4.041</b>	-6.418	-37,0
<b>Free Cashflow</b>		<b>-775</b>	-11.911	-93,5
<b>Planmäßige Abschreibungen</b>		<b>8.428</b>	9.259	-9,0
<b>EBITDA</b>		<b>18.808</b>	15.160	24,1
<b>Nettoverschuldung</b>		<b>162.295</b>	156.472*	3,7
<b>Eigenkapital (inklusive Minderheitenanteile)</b>		<b>324.620</b>	322.043*	0,8
<b>Mitarbeiter</b>		<b>8.150</b>	8.807*	-7,5

\* per 31. Dezember 2005