

Thiel Logistik mit profitabilem Wachstum und Jahresüberschuss

- Jahresüberschuss von 1,0 Mio. Euro
- Operatives Ergebnis 25 Mio. Euro - EBIT (US GAAP) 31,8 Mio. Euro
- Umsatzwachstum von 4 Prozent auf 1,73 Mrd. Euro
- Free Cashflow stieg auf 48,6 Mio. Euro

Grevenmacher (Luxemburg) – Der Thiel Logistik Konzern hat im Geschäftsjahr 2004 ein operatives Ergebnis von 25 Mio. Euro und ein EBIT (US GAAP) von 31,8 Mio. Euro erreicht und damit das Ziel eines operativen Ergebnisses von 20 Mio. Euro deutlich übertroffen. Der Umsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 4 Prozent von 1,66 Mrd. Euro auf 1,73 Mrd. Euro. Dabei konnte in allen Quartalen ein organisches Wachstum verzeichnet werden, insgesamt 2,8 Prozent per annum. Der Free Cashflow von 48,6 Mio. Euro hat sich gegenüber dem Vorjahreswert von 16,6 Mio. Euro mehr als verdoppelt.

2004: Wieder profitables Wachstum

Die im Jahr 2003 erforderlich gewordene Restrukturierung und Neuausrichtung des Thiel Logistik Konzerns wurde in 2004 abgeschlossen. Das Jahr 2004 wurde zur Stärkung der Finanzstruktur, der operativen Festigung der drei Geschäftsfelder und zur Ausrichtung auf die Wachstumsmärkte in Osteuropa und Asien genutzt. Alle Unternehmenssegmente haben positiv zum Jahresergebnis beigetragen.

Im Geschäftsfeld **Branchenlösungen** bietet der Thiel Logistik Konzern integrierte Logistiklösungen entlang der gesamten Supply Chain einer Branche. Im Berichtsjahr 2004 erwirtschaftete der Thiel Logistik Konzern in diesem Geschäftsfeld einen Umsatz von 608,9 Mio. Euro gegenüber 622,6 Mio. Euro im Vorjahr. Das Ergebnis fiel von 15,5 Mio. Euro auf 10,7 Mio. Euro. Dies resultiert maßgeblich aus Umsatz- und Ergebnis-

rückgängen im Unternehmensbereich THIEL Automotive infolge der schwachen Automobilkonjunktur.

In dem für die Luft- und Seefrachtaktivitäten verantwortlichen Geschäftsfeld **Air & Ocean** steigerte der Thiel Logistik Konzern die Umsatzerlöse von 281,1 Mio. Euro im Vorjahr auf 300,6 Mio. Euro in 2004. Das Ergebnis verbesserte sich von –1 Mio. Euro im Vorjahr auf 7,3 Mio. Euro. Entscheidend ist hier die Gewährung der A-Class Lizenz für Logistikaktivitäten innerhalb Chinas.

Im Geschäftsfeld **Regionale Logistikdienstleistungen** konzentriert sich der Thiel Logistik Konzern auf Logistiklösungen für Kunden in regionalen Kernmärkten. In seinem umsatzstärksten Geschäftsfeld im Berichtsjahr 2004 verzeichnete der Thiel Logistik Konzern einen Umsatzanstieg von 758,6 Mio. Euro auf 819,8 Mio. Euro. Das Ergebnis stieg von 16,3 Mio. Euro auf 21 Mio. Euro.

Strategische Allianz zwischen THIEL FashionLifestyle und DHL Solutions

Der Unternehmensbereich THIEL FashionLifestyle und DHL Solutions, ein Unternehmen der Deutsche Post World Net, haben beschlossen, die langjährige internationale Zusammenarbeit im Bereich Textildistribution zu intensivieren und die Aktivitäten in einer strategischen Allianz zusammenzuführen.

Zielsetzung ist es, ein europaweit flächendeckendes Textil-Distributionsnetzwerk mit einheitlichen operativen Standards und informationslogistischen Strukturen zu errichten, um den verstärkt vertikalen Anforderungen der Branche europaweit gerecht zu werden. Hierzu werden beide Unternehmen in die Entwicklung standardisierter Prozesse und IT-Systeme investieren. Durch Kombination dieser Aktivitäten kann den Kunden im europäischen Netzwerk stärker als bisher eine deutlich profiliertere Dienstleistungstiefe angeboten werden.

Quehenberger kauft Mehrheitsanteile an slowakischem Logistiker Proxar

Vor wenigen Tagen wurde der Kaufvertrag zwischen der Thiel Logistik Konzerngesellschaft Quehenberger und MONDI BUSINESS PAPER SCP in der Slowakei, einem der größten Hersteller von Business Paper sowie der Eco Invest zur Übernahme der Mehrheit am Speditionsunternehmen Proxar geschlossen. Eigentümer von Proxar waren bislang MONDI BUSINESS PAPER SCP und Eco Invest. Quehenberger wird im April 2005 insgesamt 66 Prozent der Anteile an der Proxar Slovakia Internationale Spedition a.s. übernehmen – vorbehaltlich der kartellrechtlichen Zustimmung. Die restlichen 34 Prozent der Anteile hält weiterhin MONDI BUSINESS PAPER SCP. Im Jahr 2004 lag der Umsatz von Proxar bei rund 35 Mio. Euro. An drei slowakischen Standorten (Ruzomberok, Haniska, Kosice) organisiert Proxar mit insgesamt 50 Mitarbeitern vorwiegend Landtransporte und ist mit rund 800.000 Jahrestonnen ein „big player“ bei den nationalen Landtransporten von Ost nach West. Zu den Dienstleistungen zählen auch Bahnverkehre, Abwicklung von Zollformalitäten und Ersatzteillogistik. Mit Proxar wollen die Thiel Logistik Konzerngesellschaften ihr Netzwerk in Osteuropa weiter ausbauen. Ziel ist es, in Zukunft die Anzahl der Leertransporte von West- nach Osteuropa stark zu reduzieren und als Synergiepotenzial innerhalb des Thiel Logistik Konzerns optimal zu nutzen.

Erfolgreiche Kapitalerhöhung und Unternehmensanleihe

Das Jahr 2004 stand auch im Zeichen der Restrukturierung und deutlichen Stärkung der Passivseite der Bilanz. Im ersten Halbjahr wurde eine Eigenkapitalerhöhung aus genehmigtem Kapital mit Bezugsrecht im Volumen von rund 100 Mio. Euro erfolgreich durchgeführt. Zum Jahresende wurde die Emission einer Unternehmensanleihe im Volumen von 130 Mio. Euro und einer Laufzeit von acht Jahren bei institutionellen Anlegern platziert, um vor allem kurzfristige Kredite zugunsten einer langfristigen Bondfinanzierung abzulösen. Mit beiden Maßnahmen ist die Restrukturierung der Passivseite abgeschlossen und die Finanzierung des Konzerns langfristig auf eine solide Basis gestellt.

Ausblick: Wertsteigerung und weiteres Wachstum in 2005

Zwei Jahre nach einer tiefgreifenden Restrukturierung und Sanierung präsentiert sich der Thiel Logistik Konzern damit als profitabler, in den Wachstumsmärkten der Branche gut aufgestellter und qualitätsorientierter Logistikdienstleister. Die zukünftige Ausrichtung wird von der Erwartung bestimmt, dass der Markt für Logistikdienstleistungen weiter wächst und eine zunehmende Spezialisierung erfährt. Im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes hat Thiel Logistik dabei die gesamte Logistikkette vor Augen.

Dr. Klaus Eierhoff, Chief Executive Officer (CEO): „Wir haben Wort gehalten und mit einer klaren Strategie sowie deren konsequenter Umsetzung den Thiel Logistik Konzern wieder auf den Weg profitablen Wachstums und operativer Wertsteigerung geführt. Dass uns der Turnaround gelungen ist, belegt die Geschäftsentwicklung des Berichtsjahres 2004.“

Für 2005 wird deshalb eine weitere organische Umsatzsteigerung erwartet. Geeignete Akquisitionen, soweit sie in das strategische Unternehmenskonzept passen und einen positiven Ergebnisbeitrag liefern, könnten das Wachstum verstärken.

Informationen zur Thiel Logistik AG

Die Thiel Logistik AG, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Der Konzern erzielte 2004 einen Umsatz von 1,7 Mrd. Euro und beschäftigt derzeit mehr als 8.900 Mitarbeiter in 44 Ländern. Thiel Logistik ist in den europäischen Hauptmärkten sowie in allen wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten weltweit aktiv und verfügt über 446 Standorte auf allen Kontinenten. Die Geschäftsfelder sind Branchenlösungen, Air & Ocean als Geschäftsfeld für Luft- und Seefracht sowie Regionale Logistikdienstleistungen, deren Tätigkeitsfelder sich von Deutschland und Benelux über die Schweiz und Österreich hinein bis in die mittel- und osteuropäischen Länder erstrecken. Die Branchenlösungen sind THIEL Automotive, THIEL FashionLifestyle, THIEL Media und THIEL Furniture. In ihren Geschäftsfeldern gehört die Thiel Logistik AG zu den führenden Unternehmen am Markt. Die Thiel Logistik AG ist im MDAX der Deutschen Börse notiert. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Ihre Ansprechpartner:

www.thiel-logistik.com

Peter Staab

Leiter Investor Relations /
Corporate Communications
Tel: 00352 / 719690-1360
Fax: 00352 / 719690-1359
ir-info@thiel-logistik.com

Tino Fritsch

Pressesprecher
Tel: 00352 / 71 96 90 -1353
Fax: 00352 / 71 96 90 -1359
presse-kontakt@thiel-logistik.com

Thiel Logistik AG | ZIR Potaschberg | 5, an de Längten | 6776 Grevenmacher | Luxemburg

Kennzahlen

	Angaben in Tausend €	2004	2003 ¹	Veränderung
Umsatzerlöse				
Branchenlösungen		608.941	622.555	- 2,19 %
Air & Ocean		300.577	281.071	6,94 %
Regionale Logistikdienstleistungen		819.801	758.586	8,07 %
Sonstige		1.071	1.386	- 22,73 %
Konzernumsatz		1.730.390	1.663.598	4,01 %
Segmentergebnisse				
Branchenlösungen		10.714	15.512	- 30,93 %
Air & Ocean		7.284	- 979	N/A
Regionale Logistikdienstleistungen		21.017	16.255	29,30 %
Nicht zugeordnete Ergebnisse		- 13.974	- 23.572	40,72 %
Operatives Ergebnis²		25.041	7.216	247,02 %
EBIT (US GAAP)⁴		31.769	- 50.139	N/A
EBIT (IFRS)		34.070	N/A	N/A
Jahresüberschuss (Jahresfehlbetrag)		1.045	- 156.207	N/A
Ergebnis pro Aktie in Euro		0,01	- 1,82	N/A
Operativer Cashflow		60.865	38.505	58,07 %
Sachanlageinvestitionen (Auszahlungen)		- 26.878	- 36.825	- 27,01 %
Free Cashflow³		48.602	16.577	193,19 %
Planmäßige Abschreibungen		- 40.769	- 43.439	- 6,15 %
EBITDA²		73.918	43.313	70,66 %
Nettoverschuldung		150.184	267.471	- 43,85 %
Nettoverschuldung/ EBITDA		2,03	6,18	- 67,15 %
Gezeichnetes Kapital		139.344	107.187	30,00 %
Eigenkapital (US GAAP)		375.164	279.753	34,10 %
Eigenkapital (IFRS)		377.842	N/A	N/A
Mitarbeiter		8.912	9.613	- 7,29 %

¹ Umgliederung gemäß US GAAP SFAS 144 (einzustellende Geschäftstätigkeiten)

² Vor Restrukturierung und außerplanmäßigen Abschreibungen

³ Free Cashflow = Operativer Cashflow - Sachanlageinvestitionen (Auszahlungen) + Zinszahlungen

⁴ EBIT (US GAAP) = Operatives Ergebnis + Sonstige finanzielle Erträge (Aufwendungen) + Anteil am Ergebnis von Equity-bewerteten Unternehmen