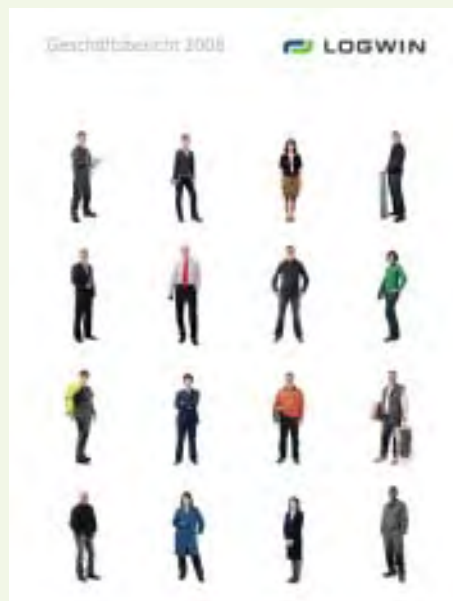


## Logwin AG



Das Executive Committee der Logwin AG (von links nach rechts): Detlef Kükenshörer (bis April 2009), Dr. Antonius Wagner, Berndt-Michael Winter (Vorsitzender), Helmut Kaspers

Unsere Welt wird immer kleiner. Zwar beträgt der Umfang des Planeten Erde nach wie vor 40.000 Kilometer, doch Distanzen verlieren zusehends an Bedeutung. Menschen reisen in kürzesten Zeiten in entfernteste Länder und zahlen dafür nur noch Bruchteile früherer Kosten. Das gleiche gilt für Güter. Da die Produktionskosten und nicht mehr die Transportwege der Materialien oder Produkte die wirtschaftlich entscheidenden Faktoren sind, erklärt sich die wachsende Bedeutung des Logistikgewerbes von selbst. Gewaltige Warenströme rollen, fliegen und schwimmen zwischen Asien, Europa, Afrika und Amerika hin und her und erreichen im Minutentakt jeden Winkel des



Globus. Transport, Lagerung und Service werden dabei in leistungsstarken Ketten verknüpft. Moderne Logistik ist für die Menschen des 21. Jahrhunderts eine pure Notwendigkeit – und das Geschäft der Logwin AG.

Mehr als 8.600 dieser Menschen arbeiten bei Logwin. Und wiederum 16 davon finden sich auf dem Cover des Geschäftsberichts 2008. Als freigestellte kleine Figuren schmücken ihre Porträts die Titelseite, und als sorgsam komponiertes Bild werden sie zum Symbol für Vielfalt und Verständigung. Die Frauen und Männer kommen erkennbar aus unterschiedlichsten Ländern und haben verschiedenste Berufe. Von der Staplerfahrerin bis zum Manager, von der Laborantin bis zum Paketboten reicht die Palette derer, die hier den Betrachter anlächeln. Dieses starke Bild auf sachlichem Weiß kündigt trotz der Darstellung des Einzelnen von großem Gemeinschaftsgefühl.

Nach dem Aufschlagen geht es gleich in medias res: Kennzahlen links und Konzernüberblick rechts versorgen den Leser sofort mit den zentralen Informationen. Zum Beispiel darüber, dass es Logwin geschafft hat, trotz einbrechender Weltwirtschaft gegen Ende des Geschäftsjahrs den Umsatz vom Vorjahr zu halten. Über 2 Mrd. Euro wurden in den drei Geschäftsfeldern Solutions, Air + Ocean und Road + Rail umgesetzt. Das Gesamtergebnis

Mit Logwin Logo am Revers steht Anthony Chan, Logistics Sales Executive in Honkong, für die Internationalität des Konzerns und der Leser kann an Chans zufriedenen Gesichtsausdruck schnell erkennen, dass ihm seine Arbeit Spaß macht.



vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT) erreichte 23,3 Mio. Euro, das ist zwar weniger als in 2007, jedoch sind hier auch die Einmalaufwendungen für die internationale Einführung der konzernweiten Marke Logwin enthalten. Denn Logwin gibt es erst seit 2008 als einheitlichen Konzern. Seine Ursprünge reichen jedoch bis ins Jahr 1877 zurück, als in Aschaffenburg die Spedition Birkart gegründet wurde. Seitdem wuchs eine immer größere Unternehmensgruppe in Deutschland und Österreich heran, die eine gemeinsame Kompetenz aufweist: die schnelle, effiziente und umfassende Lösung von Logistikaufgaben.

Wie umfangreich das Thema Logistik ist, vermittelt der Geschäftsbericht auf anschauliche und angenehm unpräzise Weise. Einerseits lernt der Leser in einer 15-seitigen Konzerndarstellung die Geschäftsbereiche kennen, andererseits werden auch in die folgenden Teile der Publikation immer wieder Kurzporträts von einzelnen Mitarbeitern und ihren Tätigkeiten eingeflochten. Immer am oberen Seitenrand sind dann Fotos und knappe Texte zu finden, die einzelne Aufgabenbereiche wie etwa die des Lagerarbeiters für Probenentnahmen im Gefahrgutbereich vorstellen. Aber zurück zur Darstellung in konzentrierter Form: Ab Seite 8



Auch hier wieder spricht der fröhliche Gesichtsausdruck der Staplerfahrerin Bände und überzeugt den Leser, dass die Mitarbeiter, gleich welcher hierarchischen Stufe, hinter dem Konzern stehen.



stellt sich der Konzern mit seinen Geschäftsfeldern vor, die an über 400 Standorten in 45 Ländern aktiv sind. So geht es im Bereich Solutions um die Kontraktlogistik, also auf jeweilige Kunden und Branchen zugeschnittene, hoch spezialisierte Dienstleistungen. Ein Beispiel ist das Logwin-Reifenlogistikzentrum in Traiskirchen. Hier werden jeden Monat bis zu 41.000 Kompletträder montiert, verschickt und mit moderner RFID-Technologie gekennzeichnet. Ein anderes Beispiel für moderne Logistik ist der Service „Ship Parts Logistics“, der zum Bereich Air + Ocean gehört. Mit dieser Dienstleistung bringt Logwin für die Reparatur

liegendebliebener Schiffe die nötigen Ersatzteile in Rekordzeit. Das können kleine Elektronikbauteile sein, aber auch ein 19 Tonnen schwerer Propellerschaft, der von Schweden nach Südkorea gebracht werden muss. Kein Problem für Logwin, dank jahrelanger Erfahrung und immensem Know-how. Eben dieser Mischung sind auch immer wieder innovative Neuentwicklungen für die Transportbranche zu verdanken. So ist Logwin der Erfinder der sogenannten Sea- oder AirTextainer- spezielle Boxen, in denen Textilien hängend intermodal transportiert werden können. Auf dem Gebiet der Bekleidungslogistik ist der Konzern

Die Grafiken finden sich an den oberen Seitenrändern und visualisieren z.B. die internationale Aufstellung des Konzerns, die Umsatzentwicklung oder die Mitarbeiterstruktur.



schon seit den 60er-Jahren eine unumstrittene Größe. Ästhetisch finden in diesem konsequent gestalteten Geschäftsbericht auch die Trennseiten zwischen den Kapiteln besondere Beachtung. Hier tauchen einige der Mitarbeiter vom Cover wieder auf. Doch wo sie auf dem Titel nur als Miniaturen zu sehen waren, werden ihnen nun ganzseitige Porträts gewidmet, denen markante Zitate gegenübergestellt werden. Der Kundenbetreuer aus Hongkong lächelt ebenso natürlich und gewinnend in die Kamera wie die Gabelstaplerfahrerin aus dem österreichischen Tosters. Letzteres Porträt läutet dann den Konzernabschluss ab Seite 84 ein, der durch einen grünen Streifen am rechten Seitenrand hervorgehoben wird. Angenehmer Weißraum herrscht auf den Seiten, die mit übersichtlichen Tabellen und ausführlichen Erläuterungen gefüllt sind. Selbstverständlich transportiert auch dieses Zahlenwerk seine Inhalte ebenso zuverlässig wie der Imageteil zuvor. Richtig wundern sollte das bei diesem anschaulichen, prägnanten und attraktiven Geschäftsbericht aber niemanden – denn mit zuverlässigem Transport kennt sich Logwin natürlich aus.

## FINANZKENNZAHLEN

Stand: 31.12.2008  
Rechnungslegung nach IFRS

Börsensegment: Prime Standard

WKN: 931 705

Umsatz: 2.046,3 Mio. Euro

EBIT: 23,3 Mio. Euro

Eigenkapital: 212,3 Mio. Euro

Marktkapitalisierung: 172,8 Mio. Euro

Mitarbeiter: 8.630

Der nächste Geschäftsbericht erscheint im März 2010

## INFORMATION

Logwin AG  
5, An den Längten  
L-6776 Grevenmacher  
Mara Hancker  
Public Relations  
Fon: 06201 / 343-3611  
Fax: 06201 / 343-3639  
pr-info@logwin-logistics.com  
www.logwin-logistics.com

Agenturen  
Bertsch Brand Consultants,  
Frankfurt am Main  
www.bertsch-bertsch.de  
xPLICIT Gesellschaft für visuelle  
Kommunikation mbH, Frankfurt am Main  
www.xplicit.de