

„ECR Best Practice Award“ für erfolgreiche Unternehmenskooperation

Der ECR Best Practice Award 2006 geht in diesem Jahr an die Parfümerie Douglas GmbH, Europas führendes Parfümerieunternehmen, die L'Oréal Luxusprodukte GmbH und die Thiel FashionLifestyle GmbH. Ausgezeichnet werden die drei Unternehmen für die erfolgreiche Umsetzung des innovativen Logistikkonzepts der Parfümerie Douglas GmbH.

Hagen – In enger Zusammenarbeit haben Douglas, L'Oréal Luxusprodukte und Thiel FashionLifestyle die Supply Chain für Douglas optimiert. Dafür wurden die drei Unternehmen am 27. September 2006 mit dem ECR Best Practice Award in der Kategorie „Unternehmenskooperation“ ausgezeichnet.

Kern des prämierten Logistikkonzepts ist die Umsetzung eines neuen Cross-Docking-Systems für die Versorgung der 550 Douglas-Filialen in Deutschland, Österreich, Italien und den Niederlanden. Statt die Belieferung über ein Zentrallager zu steuern, schicken alle Douglas-Lieferanten ihre Waren an eines der Cross-Docking-Center, in denen die filialgerechte Warenbearbeitung erfolgt. Das Konzept basiert auf einer intensiven EDI-Kommunikation mit den Lieferanten, einem logistischen Lieferantenmanagement und einem neuen Leistungsmodell für die Zusammenarbeit mit den Logistikdienstleistern.

Flexibilität und Tempo

Thiel FashionLifestyle, ein Tochterunternehmen der Thiel Logistik AG, ist bereits seit Jahren als Logistikpartner für Europas führendes Parfümerieunternehmen Douglas in Deutschland und Österreich aktiv und hat daher das neue Logistikkonzept von Beginn an maßgeblich mitgestaltet. Der auf Mode und Lifestyle-Produkte spezialisierte Logistikdienstleister bewirtschaftet für Douglas die Cross-Docking-Center in Hamburg, Langenfeld und Aschaffenburg sowie im österreichischen Linz. „Ob Mode- oder Lifestyle-Produkte – im Saisongeschäft sind Flexibilität und Tempo gefragt“, sagt Friedhelm Schmitter, Geschäftsführer Thiel FashionLifestyle. Die Logistikdienstleistung für Douglas ist die ideale Ergänzung zum Textil-Geschäft: Weihnachten, Ostern oder Muttertag ist Hochsaison für Douglas-Produkte, aber Nebensaison in der

Modebranche. Friedhelm Schmitter: „Unsere Logistikzentren und Zustellfahrzeuge können die Anforderungen optimal umsetzen: Die Douglas-Filialen werden in diesen Phasen täglich von uns beliefert.“

Mit dem ECR Best Practice Award prämiert die Standardisierungsorganisation GS1 Germany in jedem Jahr Unternehmen und Persönlichkeiten, denen die Umsetzung einer Logistikhaltung im Sinne des Efficient Consumer Response (ECR) gelungen ist. Der Preis wird in den Kategorien „Unternehmenskooperation“, „Einzelunternehmen“ und „Unternehmerpersönlichkeit“ verliehen.

Informationen zu Thiel FashionLifestyle und zur Thiel Logistik AG

Die Thiel FashionLifestyle GmbH & Co. KG, Aschaffenburg, hat sich auf die Logistik für hängende und liegende Textilien sowie lifestyle-affine Güter, beispielsweise Kosmetika, spezialisiert. Das Unternehmen beschäftigt europaweit rund 1.700 Mitarbeiter und behauptet sich bereits seit Jahren als Marktführer im hängenden Kleiderversand in Deutschland, Österreich und Spanien. Zusammen mit internationalen Partnern betreibt Thiel FashionLifestyle das einzige europaweit flächendeckende Textillogistik-Netzwerk. Outsourcinglösungen, Warehousing und unterschiedlichste Value-added-Services wie Aufbereitung und Verzollung sind Portfoliobestandteile. Die Organisation von komplexen Supply Chains rundet das Profil ab. Thiel FashionLifestyle ist ein Tochterunternehmen der Thiel Logistik AG.

Die Thiel Logistik, Grevenmacher (Luxemburg), entwickelt als externer Partner ganzheitliche Logistik- und Servicelösungen für Industrie und Handel. Thiel Logistik ist in den europäischen Hauptmärkten sowie in allen wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten weltweit aktiv und verfügt über rund 350 Standorte auf allen Kontinenten. Die Geschäftsfelder sind Branchenlösungen, Air & Ocean, als Geschäftsfeld für Luft- und Seefracht, sowie Regionale Logistikhaltungsleistungen. Die Thiel Logistik AG ist im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet. Hauptaktionärin der Gesellschaft ist die DELTON AG, Bad Homburg, mit 50,26 Prozent des Aktienkapitals.

Weitere Informationen unter www.thiel-fashion.com oder www.thiel-logistik.com

Pressekontakt:

Thiel FashionLifestyle GmbH & Co. KG
Weichertstraße 5
63741 Aschaffenburg
Deutschland

Ansprechpartner: Kai Schmuck (Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing)
Telefon: +49 (0)6021 / 343 1900
Fax: +49 (0)6021 / 343 1909
E-Mail: kai.schmuck@thiel-fashion.com